

A light gray world map is centered in the background of the slide.A decorative graphic consisting of a vertical black line and a horizontal black line intersecting at a point. To the left of the intersection are four colored squares: a blue square at the top, a red square on the left, a yellow square at the bottom, and a white square on the right.

2023年3月期 第1四半期 決算説明資料

株式会社 京写

証券コード：6837

2022年 8月31日

京写グループマップ



中国グループ

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写香港	販売	100.0%	12月
京写広州	生産/販売	95.0%	12月
京写広州貿易	販売(元建)	100.0%	12月



国内グループ

連結子会社数 10社 (2022年6月30日現在)

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写	生産/販売	—	3月
三和電子	実装/販売	100.0%	1月



東南アジア

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写インドネシア	生産/販売	95.5%	3月
京写タイランド	販売	99.9%	12月
京写マレーシア	販売	100.0%	12月
京写ハットム	生産/販売	93.3%	12月

北米

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写ノースアメリカ	販売	100.0%	12月
京写サウスアメリカ	生産/販売	99.9%	12月

東アジア ※4月29日 清算終了

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写韓国	販売	100.0%	12月

■ 決算総括 → 連結増収・増益

売上は中国の提携会社製両面板の好調と
ベトナムの生産量増加により増収
利益はベトナム、実装関連の業績改善による増益

■ 日本の状況 → 基板の受注減により減収、実装関連の業績回復で増益

- ・プリント配線板は自動車減産の影響から受注が低迷
- ・実装関連は産業機器や通信機器向けの受注が回復

■ 海外の状況 → 車載向け新規顧客開拓及び新商品が寄与し、増収・増益

- ・ベトナムの売上増加により赤字額減少
- ・中国の北米向けや、インドネシアの国内向け受注が増加

2023年3月期第1四半期決算 業績サマリー



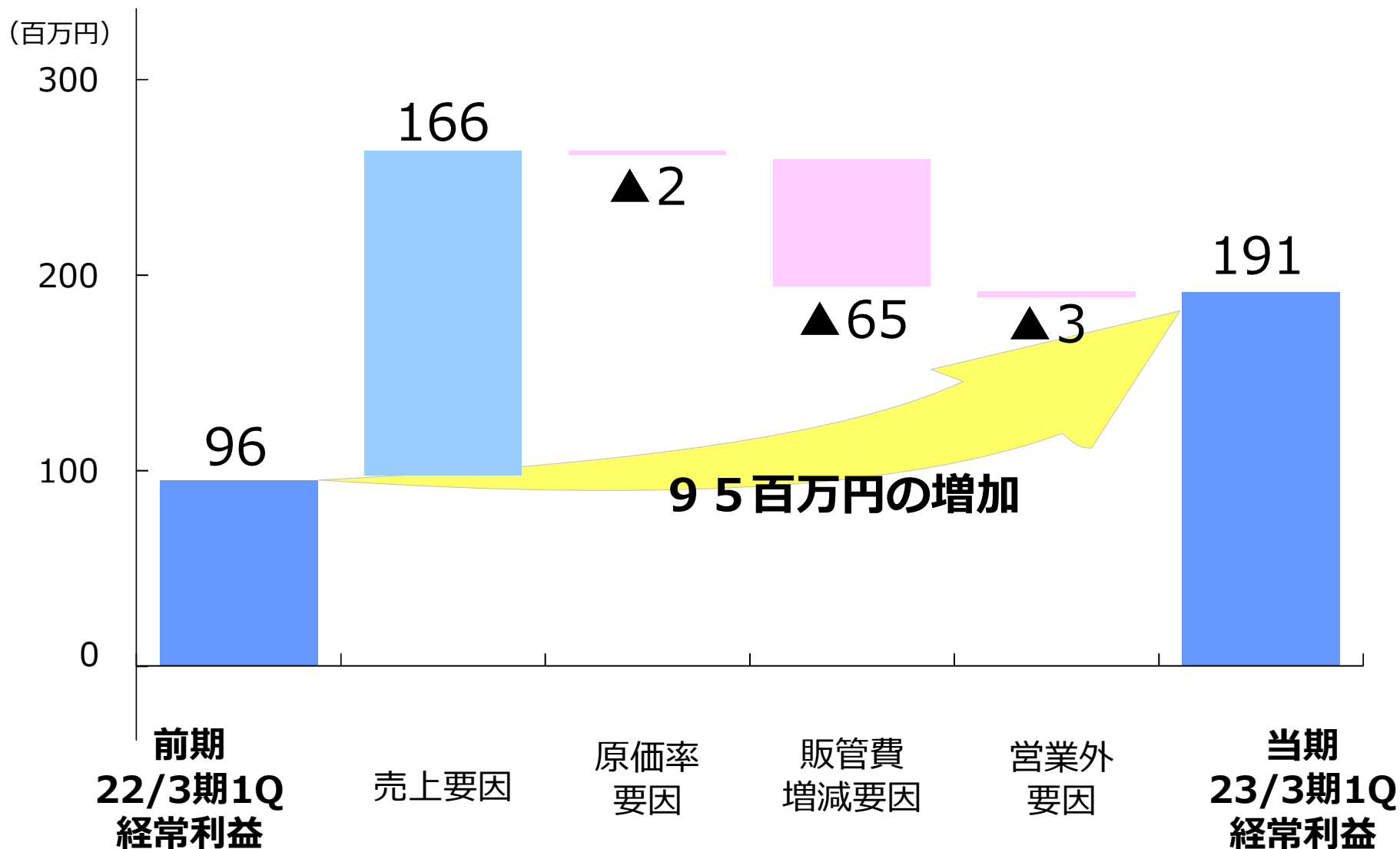
(単位：百万円)

連結	前期実績 (2022年3月期1Q)	当期実績 (2023年3月期1Q)	増減額	前期比
売上高	4,871	5,909	1,037	121.3%
営業利益	84	183	98	216.3%
経常利益	96	191	95	199.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	24	115	90	467.4%
営業利益率	1.7%	3.1%		
為替レート KIC (US\$)	109.49	129.57	20.08	118.3%
KVC (US\$)	105.90	116.20	10.30	109.7%
KHC (HK\$)	13.65	14.89	1.24	109.1%

経常利益の増減前期比較



■ 増収及びベトナムの赤字縮小による増益



地域別セグメント業績



- 日本 : 基板の低迷により減収、実装関連の堅調により増益
- 中国 : 提携会社製両面板売上の増加により増益
- インドネシア : ベトナム製両面板売上の増加、片面板売上減少により減益
- ベトナム : 増収により赤字額減少

拠点		前期実績 (2022年3月期1Q)		当期実績 (2023年3月期1Q)		増減	
		百万円	利益率	百万円	利益率	百万円	率
日本	売上高	2,345		2,323		△ 21	-1%
	営業利益	50	2.1%	54	2.3%	4	8%
中国	売上高	2,542		3,422		880	35%
	営業利益	166	6.5%	197	5.8%	31	19%
インドネシア	売上高	467		650		183	39%
	営業利益	6	1.3%	0.3	0.05%	△ 5	-94%
メキシコ	売上高	25		34		8	35%
	営業利益	4	18.6%	11	35.0%	7	154%
ベトナム	売上高	36		318		282	785%
	営業利益	△ 140	-	△ 79	-	61	-

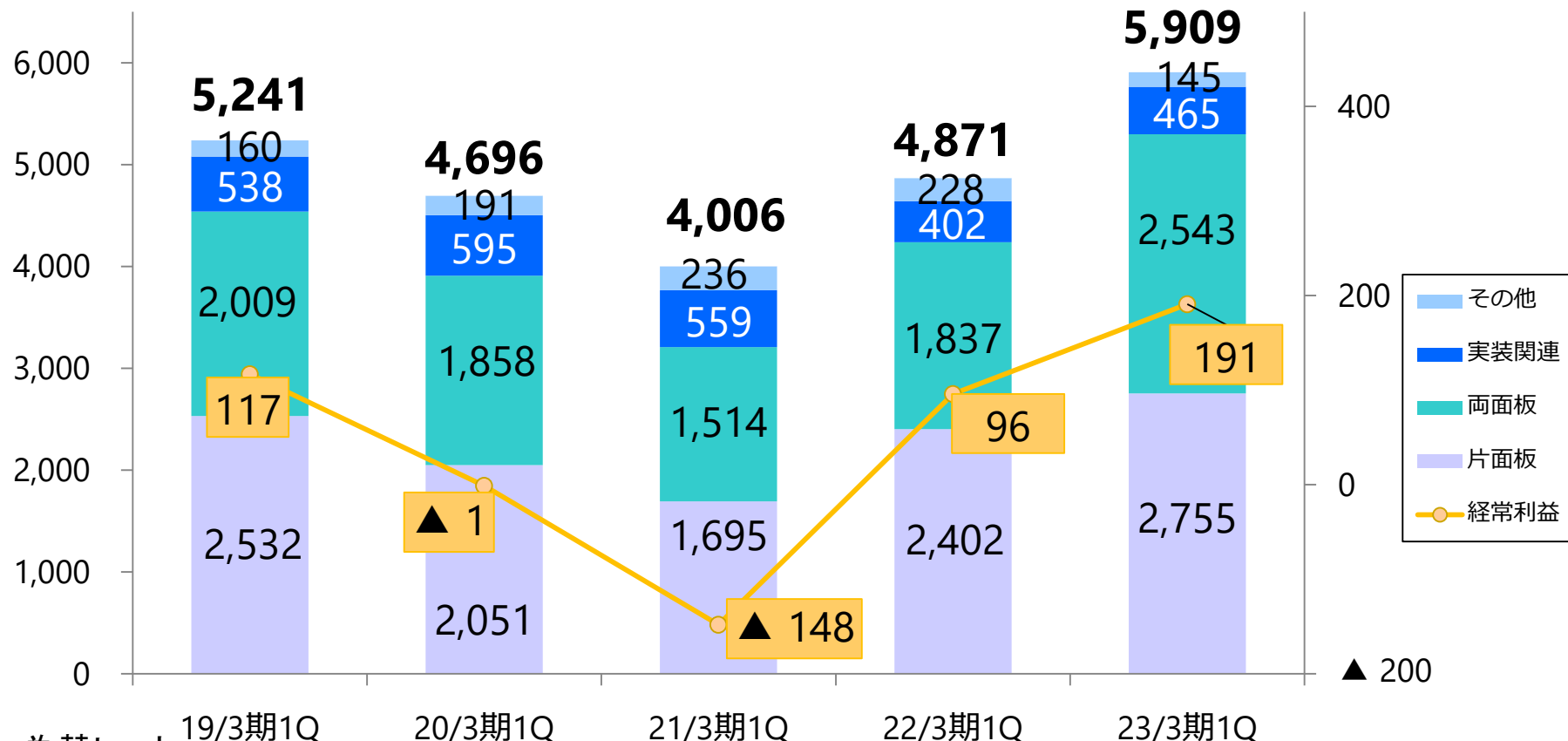
業績推移



■ 片面・両面板増収、実装関連は回復傾向

売上高 (百万円)

経常利益 (百万円)



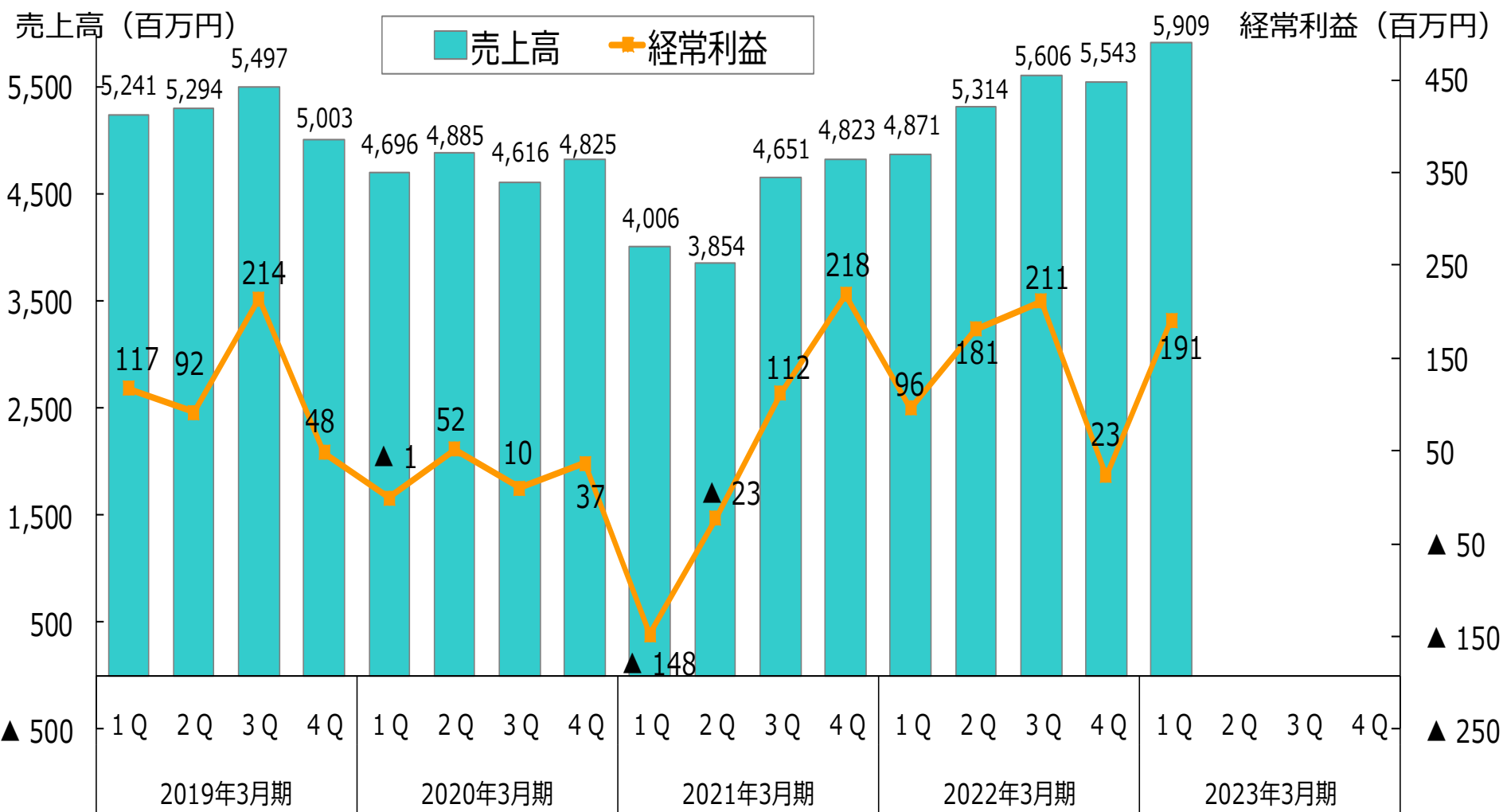
為替レート

	2019年3月期1Q	2020年3月期1Q	2021年3月期1Q	2022年3月期1Q	2023年3月期1Q
KIC : US\$	109.07	109.90	107.62	109.49	129.57
KVC: US\$	—	110.20	108.92	105.90	116.20
KHC: HK\$	13.84	14.04	14.02	13.65	14.89

※両面板に多層板と銀ルホール基板を含む

四半期毎の業績推移

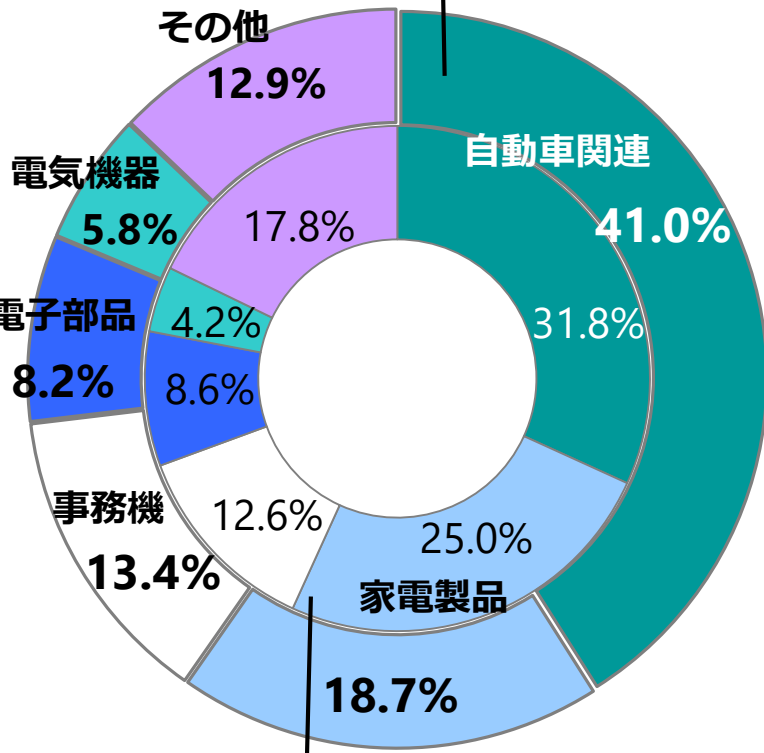
■ 4Q比増収、増益（海外増収、増益）



用途別売上高

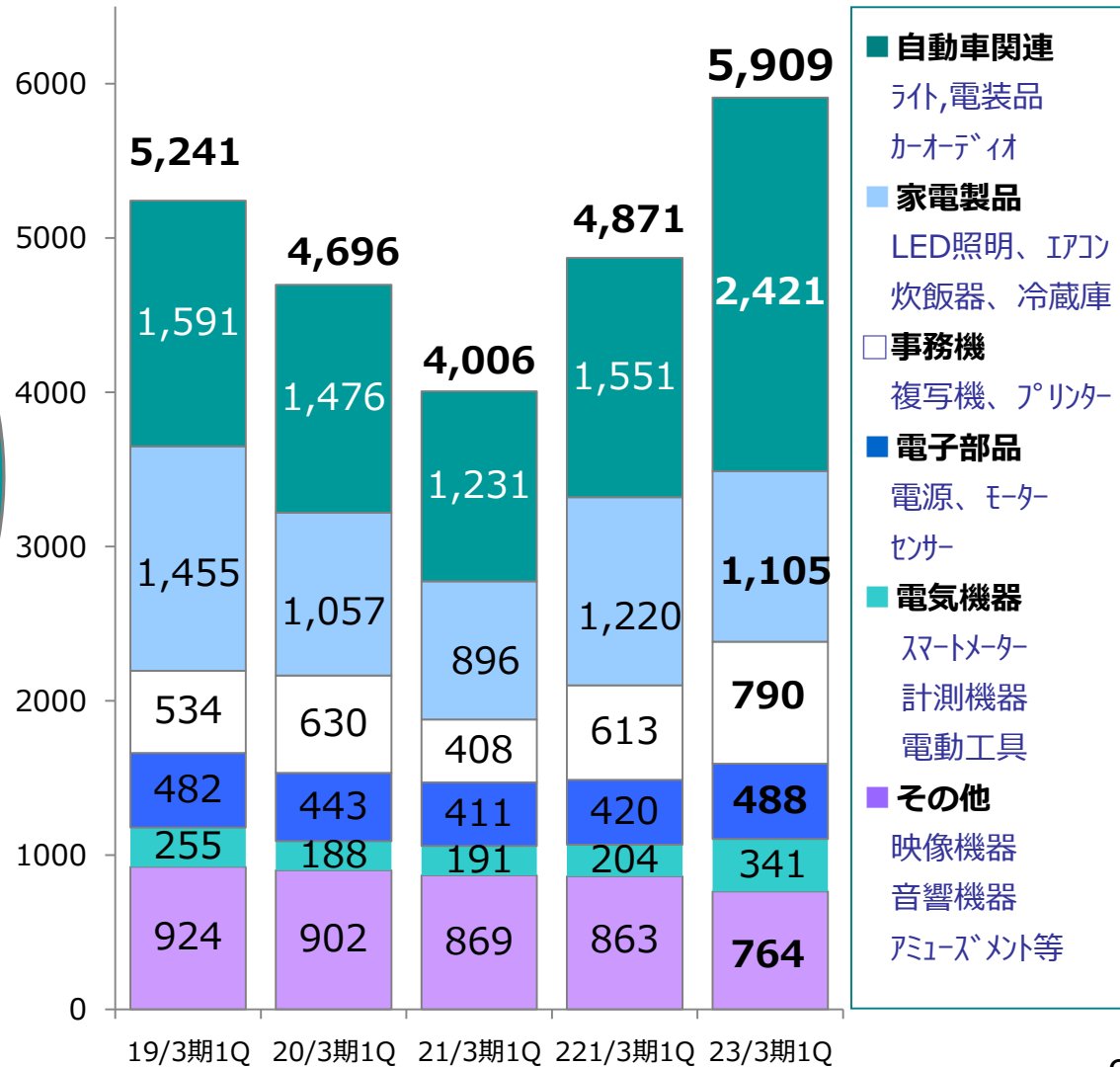
■ 自動車関連、事務機の売上が増加

外：23年3月期1Q（当期）



内：22年3月期1Q（前期）

百万円

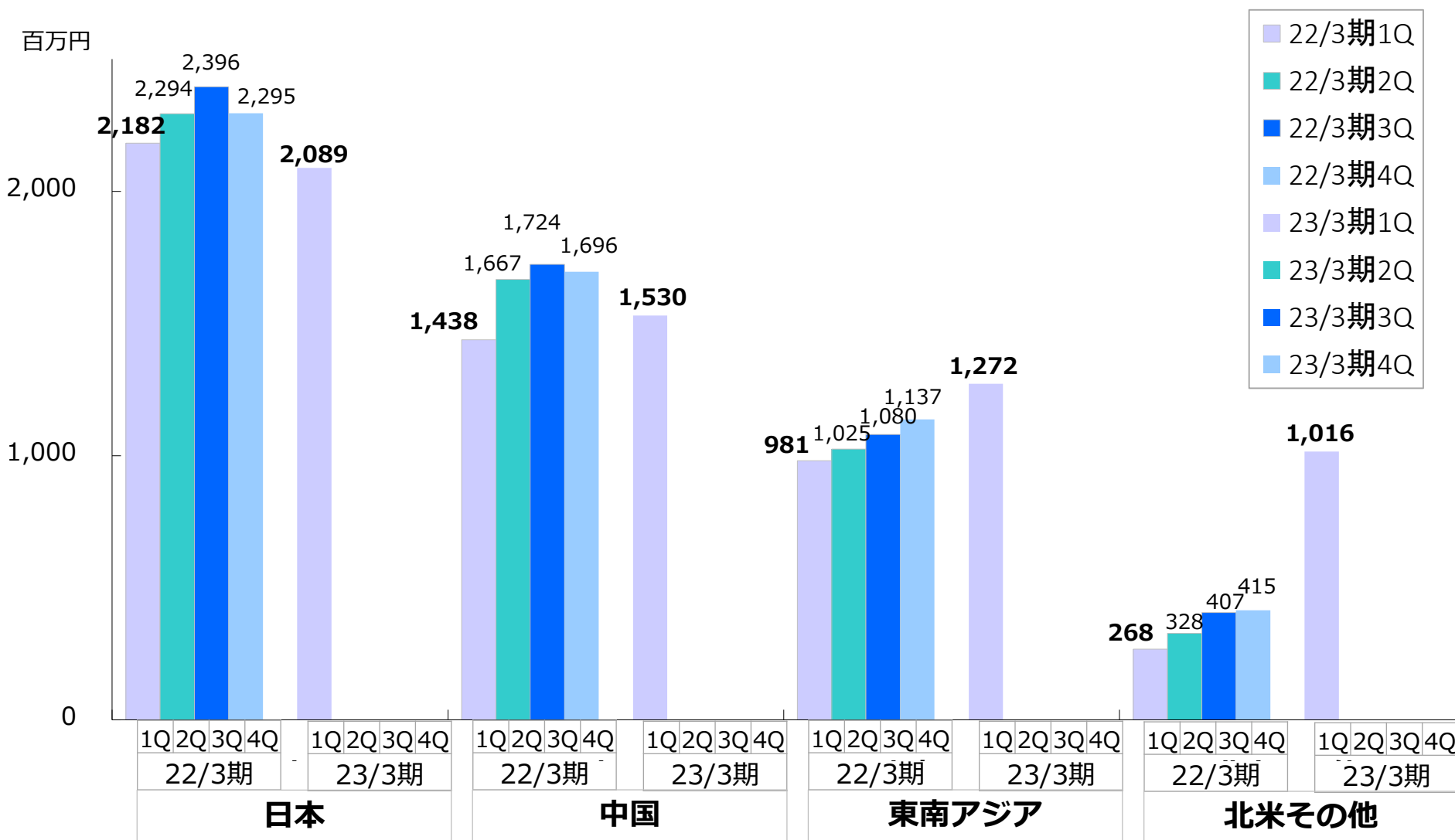


- 自動車関連
ライト、電装品
カーオーディオ
- 家電製品
LED照明、アイロン
炊飯器、冷蔵庫
- 事務機
複写機、プリンター
- 電子部品
電源、モーター
センサー
- 電気機器
スマートメーター
計測機器
電動工具
- その他
映像機器
音響機器
アミューズメント等

販売地域別四半期売上高



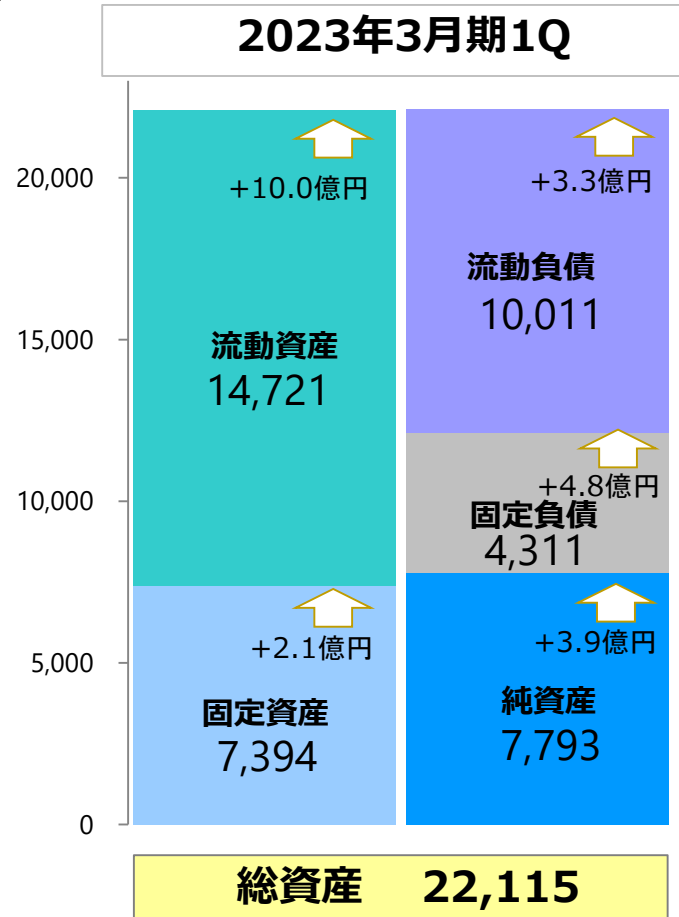
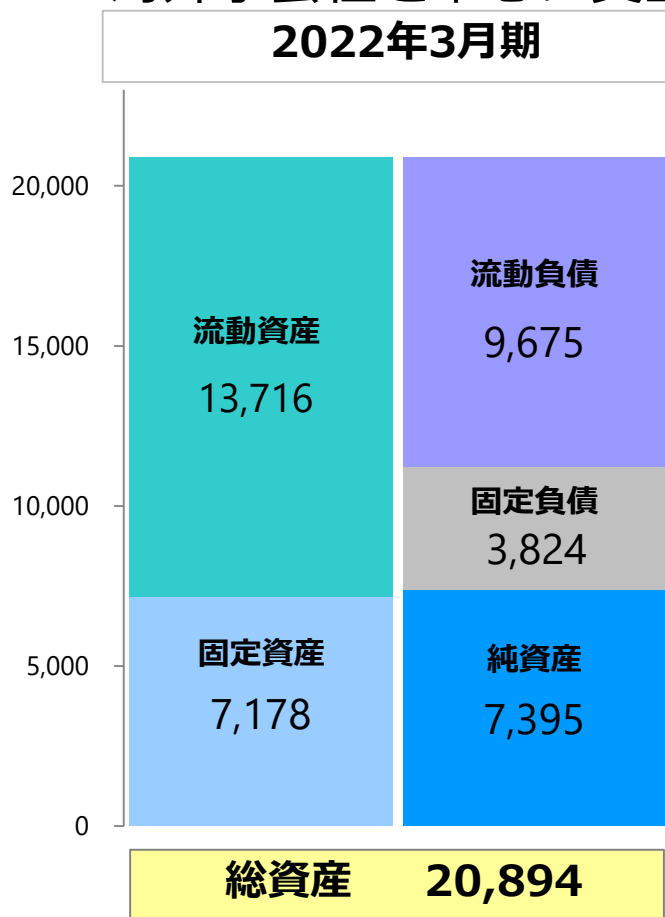
■ 前期 1 Q比 海外の売上増加（海外比率 1 Q比55%→ 65%）



貸借対照表

■ 海外子会社を中心に資金調達実施

(単位：百万円)



経営指標	2022年3月期
流動比率	141.8%
有利子負債依存度	39.7%
自己資本比率	34.4%

2022年3月期
為替レート
KIC: US\$122.39円
KVC: US\$115.02円
KHC: HK\$ 14.75円

経営指標	2023年3月期1Q
流動比率	147.1%
有利子負債依存度	41.8%
自己資本比率	34.3%

2023年3月期1Q
為替レート
KIC: US\$136.68円
KVC: US\$122.39円
KHC: HK\$ 15.64円

2023年3月期 業績予想

(単位：百万円)

連結	通期業績予想 (2023年3月期)			
	通期	前期比	第1四半期	進捗率
売上高	23,000	107.8%	5,909	26%
営業利益	700	146.2%	183	26%
経常利益	630	122.7%	191	30%
親会社株主に帰属する 当期純利益	360	124.5%	115	32%
配当予想(円)	6.00	+1円	6.00	—

