
A light gray world map is centered in the background of the slide.A decorative graphic consisting of a vertical black line intersected by a horizontal black line, with four colored squares (blue, red, yellow, and white) arranged in a 2x2 grid around the intersection.

# 2024年3月期 第2四半期 決算補足資料

株式会社 京写

証券コード：6837

2023年 10月31日

## ■ 決算総括 → 連結増収・大幅増益

- ・売上：ベトナムの受注増加と国内の自動車向け基板、実装関連の好調、円安の為替による増収
- ・営業利益：ベトナム、実装関連の大幅増収で増益  
中国の高付加価値基板増収とコスト改善により増益

## ■ 国内の状況

- ・基板は自動車向け受注回復
- ・実装関連は産業機器、航空機向けや  
新市場開拓の通信機器向けの受注増により大幅増収増益

## ■ 海外の状況

- ・中国は自動車向け回復も事務機分野等が受注減
- ・ベトナムは自動車向け受注好調で大幅増収、増益
- ・中国は高付加価値の金属基板増収とコスト改善により増益

# 2024年3月期第2四半期 連結決算業績



(単位：百万円)

連結	前期実績 (2023年3月期2Q)	当期実績 (2024年3月期2Q)	増減額	前期比
売上高	<b>11,751</b>	<b>12,130</b>	+379	103.2%
営業利益	<b>213</b>	<b>631</b>	+418	296.0%
経常利益	<b>215</b>	<b>441</b>	+226	205.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	<b>73</b>	<b>287</b>	+214	391.7%
営業利益率	<b>1.8%</b>	<b>5.2%</b>		
為替レート KIC	(US\$) 133.97	(US\$) 141.00	7.03	105.2%
KVC	(US\$) 122.89	(US\$) 134.85	11.96	109.7%
KHC	(HK\$) 15.70	(HK\$) 17.20	1.50	109.6%

# 地域別セグメント業績



拠点		前期実績 (2023年3月期2Q)		当期実績 (2024年3月期2Q)		増減	
		百万円	利益率	百万円	利益率	百万円	率
日本	売上高	<b>4,663</b>		<b>5,296</b>		+633	13.6%
	営業利益	<b>41</b>	0.9%	<b>117</b>	2.2%	+75	181.3%
中国	売上高	<b>6,621</b>		<b>6,323</b>		△ 297	△4.5%
	営業利益	<b>334</b>	5.1%	<b>418</b>	6.6%	+83	25.1%
インドネシア	売上高	<b>1,355</b>		<b>1,096</b>		△ 259	△19.1%
	営業利益	△ <b>18</b>	-	△ <b>36</b>	-	△ 17	-
メキシコ	売上高	<b>47</b>		<b>60</b>		+13	28.3%
	営業利益	<b>0</b>	0.1%	△ <b>0</b>	-	△ 0	-
ベトナム	売上高	<b>823</b>		<b>1,749</b>		+925	112.4%
	営業利益	△ <b>134</b>	-	<b>138</b>	7.9%	+273	-

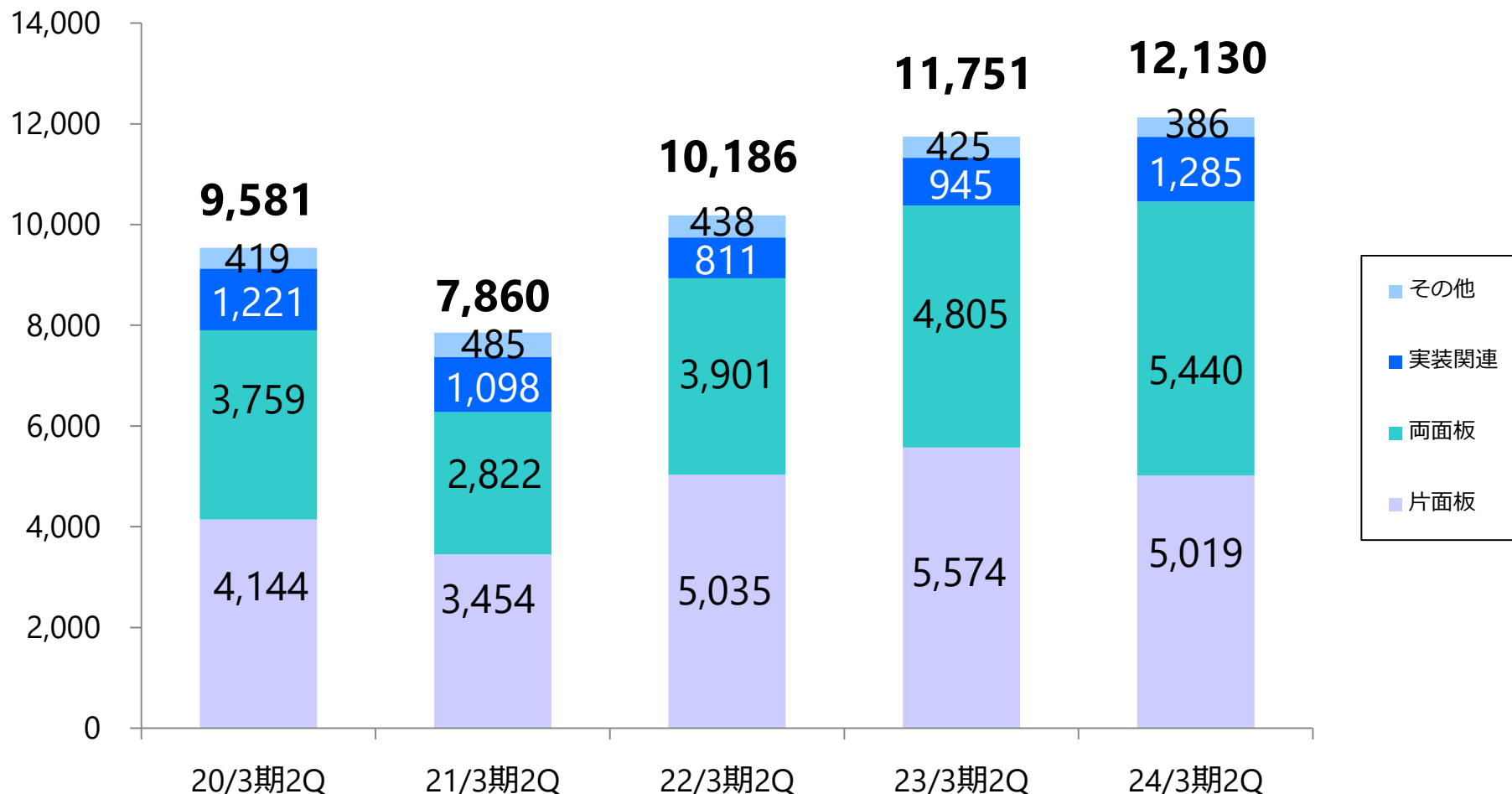
※売上高にセグメント間の内部取引高を含む

# 製品別売上高推移

■両面板は自動車向けの増加、実装関連は受注好調でともに過去最高売上

売上高 (百万円)

経常利益 (百万円)



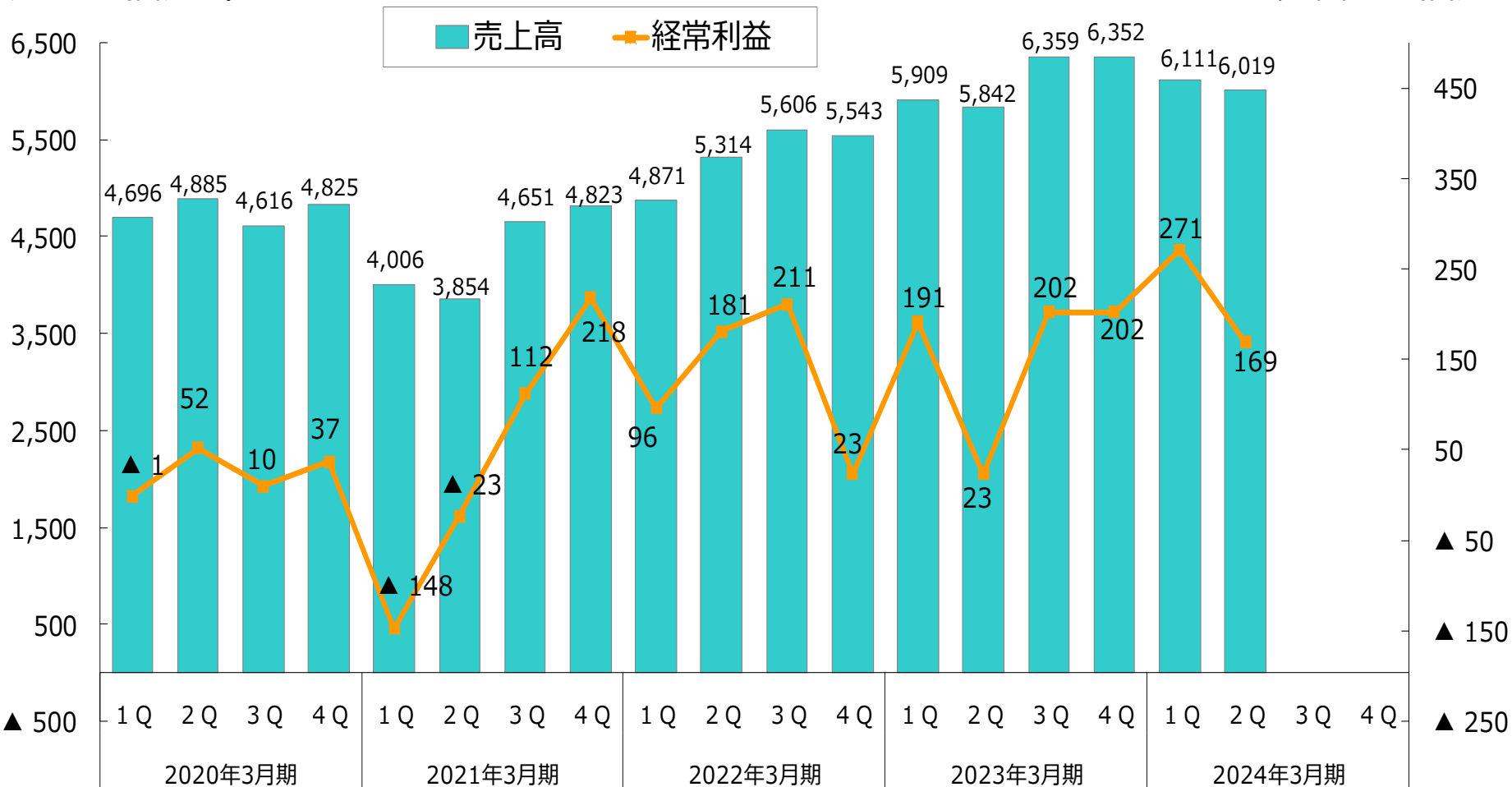
※両面板に多層板と銀ル-ホール基板を含む

# 四半期毎の業績推移

## ■ 1Q比 売上減収により減益

売上高 (百万円)

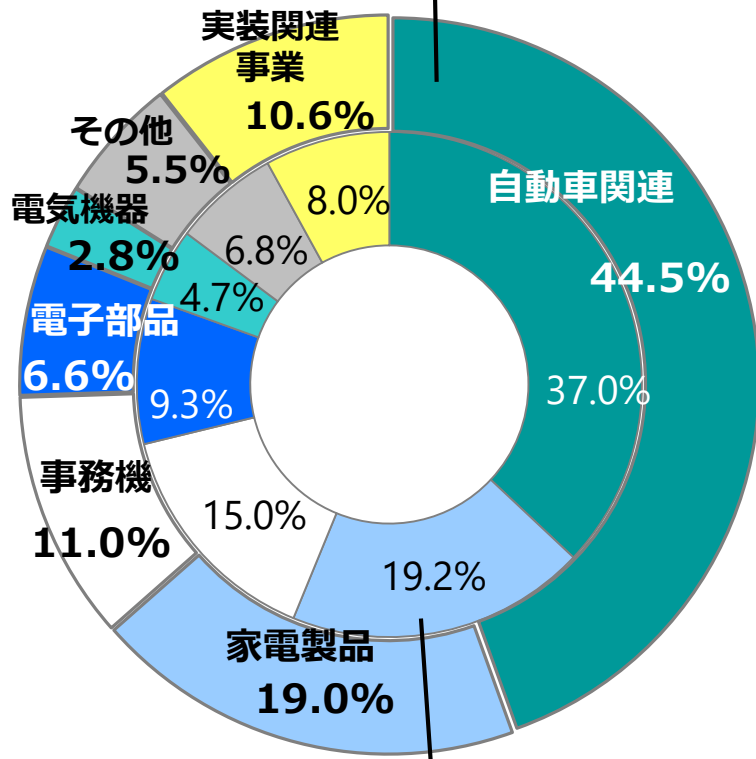
経常利益 (百万円)



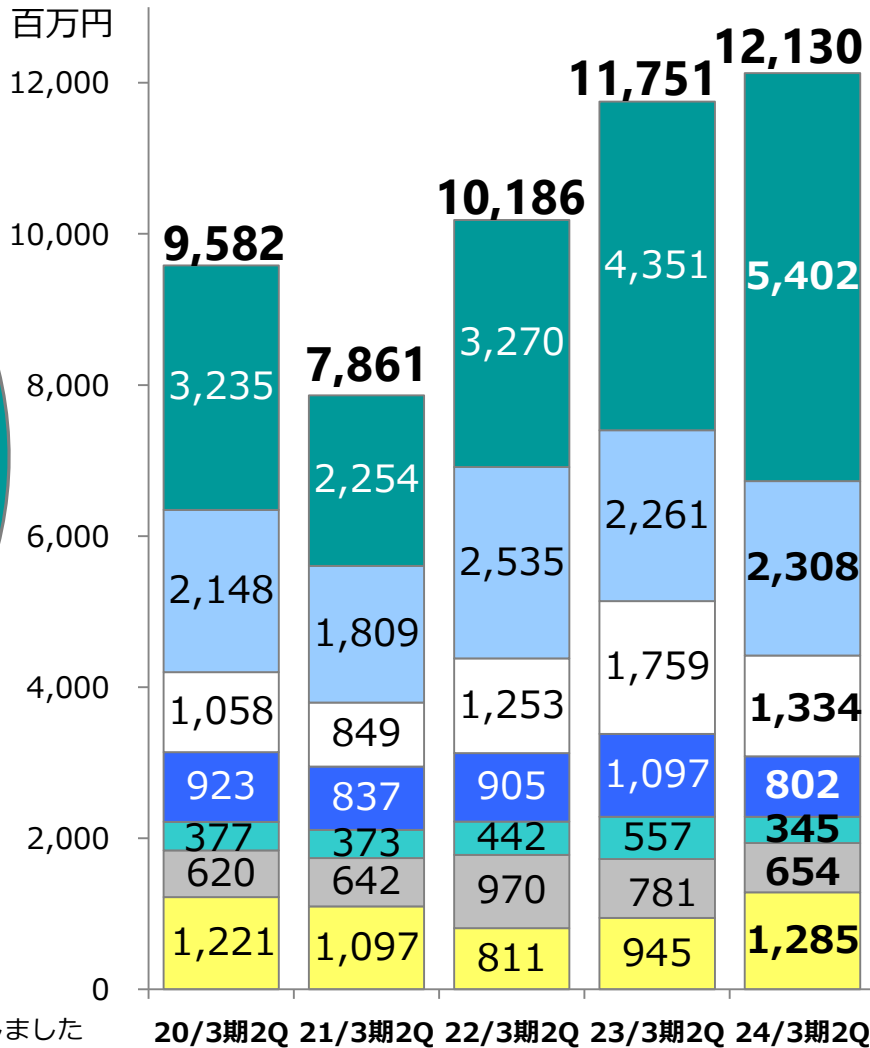
# 用途別売上高

## 自動車関連の国内外売上増加

外：24年3月期2Q（当期）



内：23年3月期2Q（前期）

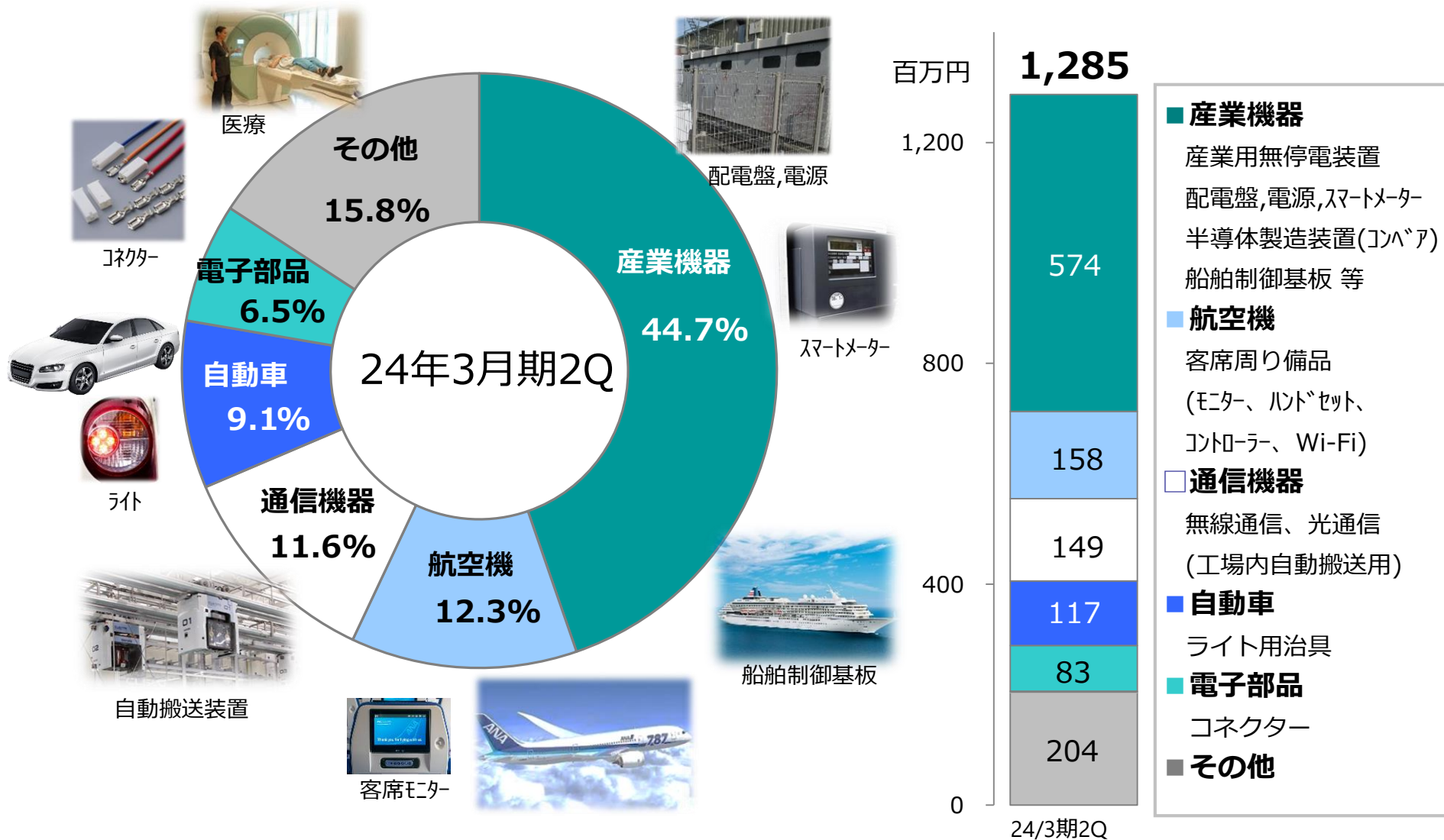


- 自動車関連
  - ライト、電装品
  - カーオーディオ
- 家電製品
  - LED照明、IHコンロ
  - 炊飯器、冷蔵庫
- 事務機
  - 複写機、プリンター
- 電子部品
  - 電源、モーター
  - センサー
- 電気機器
  - スマートメーター
  - 計測機器
  - 電動工具
- その他
  - 映像機器
  - 音響機器
  - アミューズメント等
- 実装関連事業
  - 実装、治具

※今回より「その他」に含んでいた「実装関連事業」を区分しました

# 実装関連事業の用途別売上高

■ 主力の産業機器、航空機向け受注好調、新市場開拓により通信機器向け増加





# 2024年3月期 連結業績予想



単位:百万円

連結	業績予想 (2024年3月期)			
	通期	前期比	第2四半期実績	進捗率
売上高	<b>25,000</b>	102.2%	12,130	49%
営業利益	<b>1,000</b>	148.8%	631	63%
経常利益	<b>830</b>	134.0%	441	53%
親会社株主に帰属する当期純利益	<b>560</b>	-	287	51%
配当予想(円)	9.00	6.00	9.00	-
US\$為替レート	130.00	-	141.00 134.85	インドネシア ベトナム
HK\$為替レート	16.58	-	17.20	中国・香港

## ■ 今後の見通し

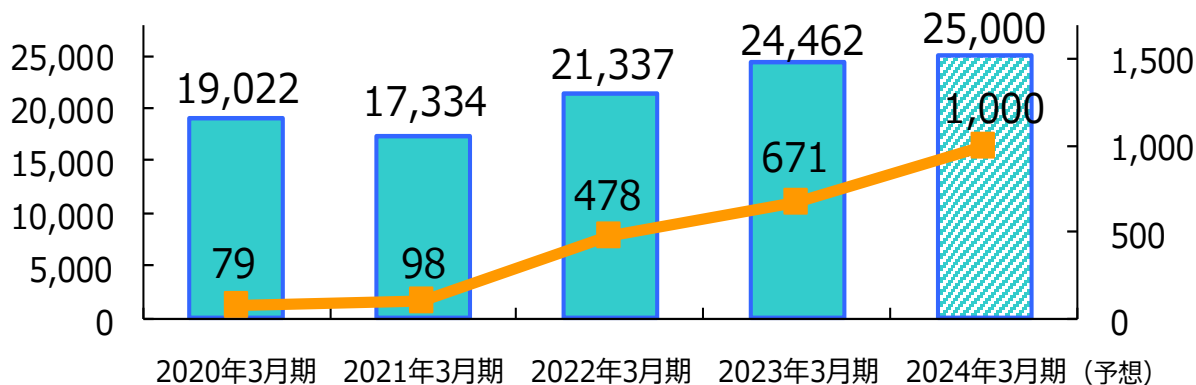
世界的金融引き締め等による景気の減速懸念や、急激な為替変動、エネルギー価格の高騰の継続などから世界経済は依然先行き不透明

ベトナム拠点の増産体制の完了し業績寄与新規顧客開拓、ものづくり競争力の向上と業務効率化による収益力強化を図り、計画達成を目指す

売上高 (百万円)



営業利益 (百万円)



この資料には株式会社京写の将来の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び所信にもとづく見込みです。

また経済動向、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実性も十分に含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込とは異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。