

2019年3月期 第2四半期 決算説明資料

株式会社 京写

証券コード：6837

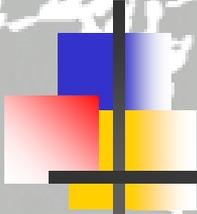
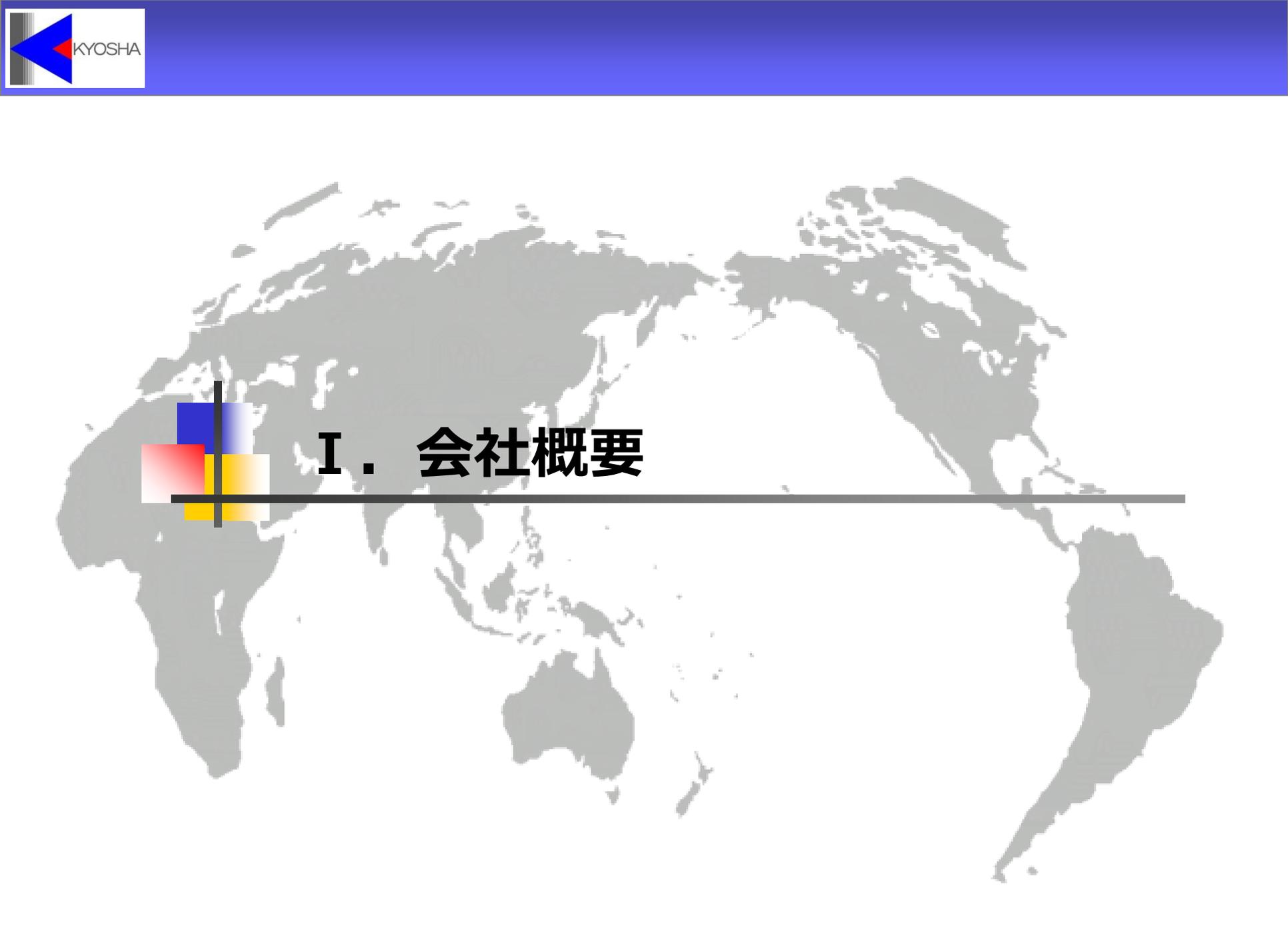
2018年 11月 29日

I. 会社概要

II. 2019年3月期第2四半期 決算概要

III. 2019年3月期 業績予想



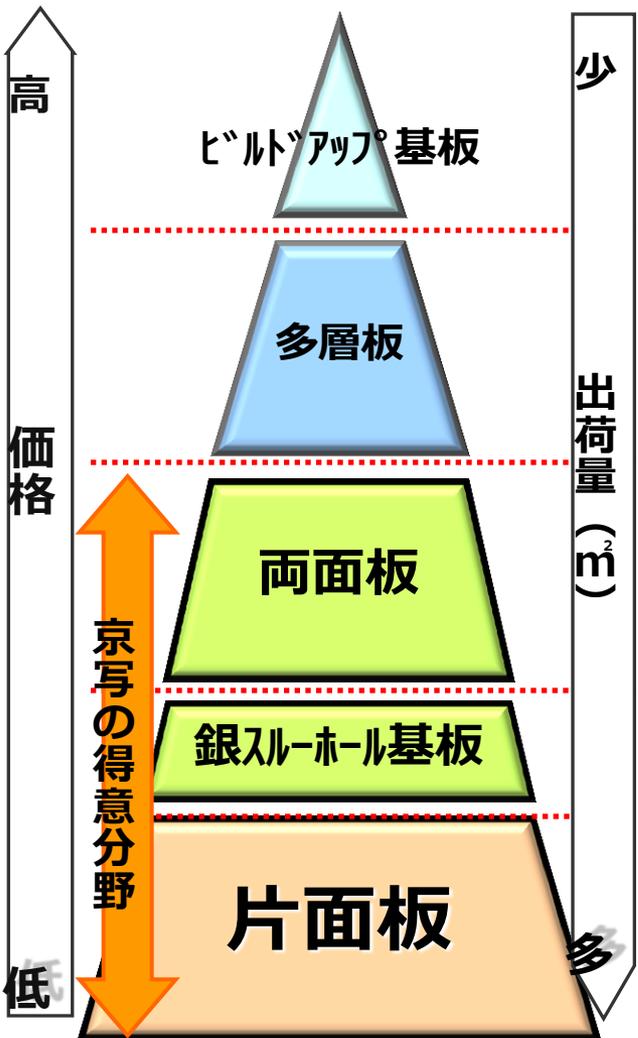


I. 会社概要

- **社名** 株式会社 京 写
- **代表者** 代表取締役社長 児 嶋 一 登
- **所在地** 京都府久世郡久御山町森村東300
- **設立** 1959年（昭和34年）2月
- **上場** 東京証券取引所 JASDAQ市場（証券コード：6837）
- **資本金** 1,102百万円（発行済株式数 14,624千株）
- **事業内容** プリント配線板及び実装搬送治具の製造販売
- **主要製品** 片面プリント配線板、両面プリント配線板、多層プリント配線板
電子部品実装、実装搬送治具
- **従業員数** 連結 1,384名
- **主取引先** 自動車関連、家電製品、事務機、映像関連、アミューズメント
その他（電子部品、音響機器等）
- **決算日** 3月31日
- **関係会社** 連結子会社数 10社（2018年9月30日現在）

プリント配線板の種類と主な用途

プリント配線板の種類	説明	主な用途
------------	----	------



ビルドアップ基板
ビルドアップ基板は多層板の一種ですが、配線を微細化した高密度多層プリント配線板です

- ◆半導体
- ◆通信機器(スマートフォン等)
- ◆精密機器(デジタルカメラ)

多層板
両面にだけでなく内部にも導体パターンを構成するプリント配線板です

- ◆パソコン
(ハードディスク、ネットワーク機器などの各種コンピュータ周辺機器)

両面板
両面に導体パターンを構成するプリント配線板です(銅メッキにより両面を導通させています)

- ◆自動車(ライト、インパネ等)
- ◆アミューズメント機器(パチンコ・ゲーム機)

銀スルーホール基板
両面板の一種です(銀ペーストで両面を導通させています)

- ◆自動車(カーオーディオ)
- ◆事務機(OA端末)

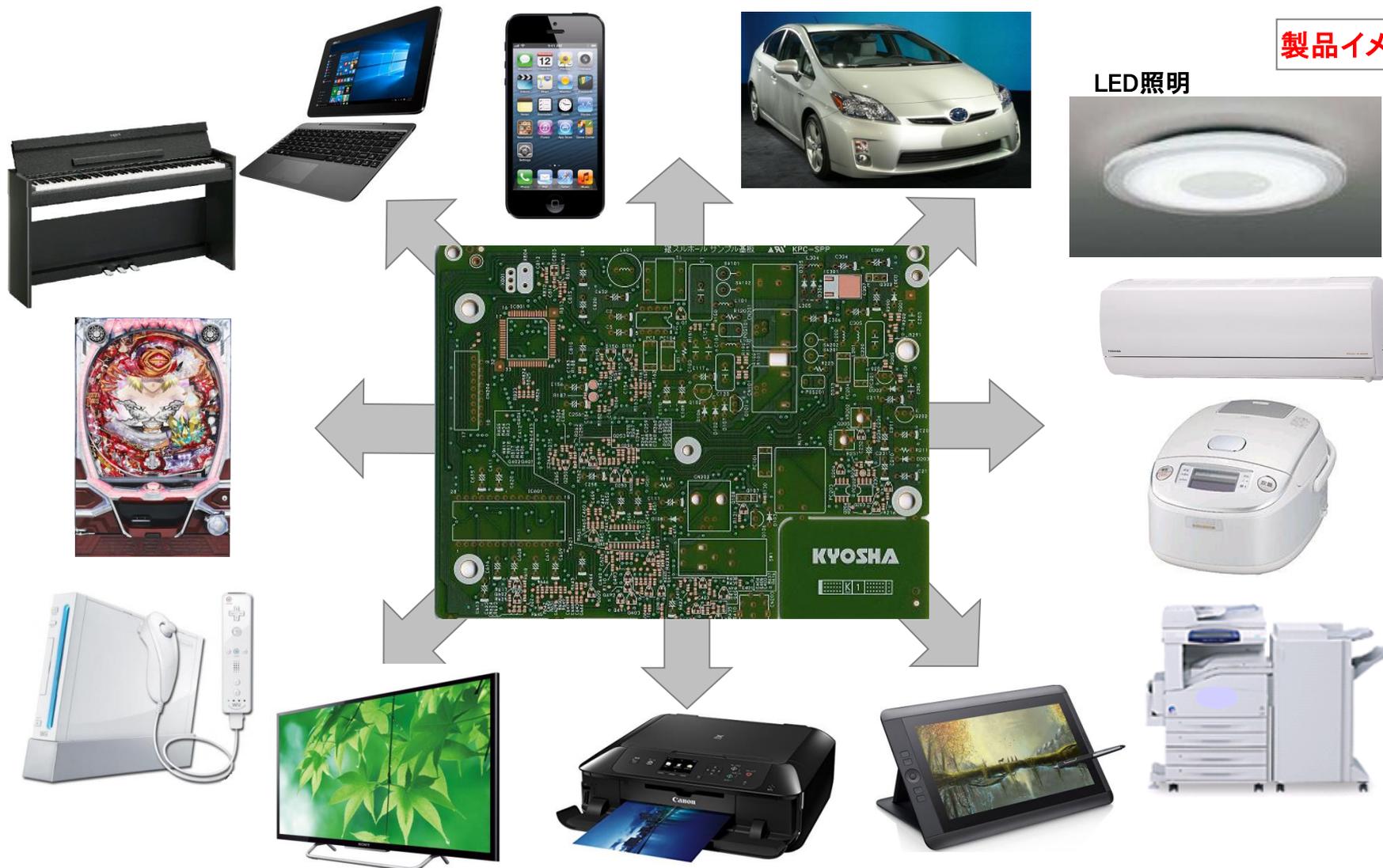
片面板
片面のみに導体パターンを構成するプリント配線板です

- ◆家電製品(LED照明機器・エアコン・テレビ・DVD・洗濯機・冷蔵庫等)
- ◆事務機(複写機、プリンター等)

プリント配線板が使用されている主な製品



■電気を使用する製品にはすべてプリント配線板が使用されています。



※上記写真については、一般的にプリント配線板が使用されている製品例を示したものです。

1. グローバル生産拠点から世界中へ製品を供給

日本、中国、インドネシアで生産、世界中へ販売…

2. 片面板で世界最大の生産能力

片面板45万m²/月

3. 幅広い製品用途と顧客層

自動車、家電、事務機、映像、アミューズメント、産業機器等

口座数 約1,300（国内1,000口座、海外300口座）

4. プリント配線板関連技術の開発

環境対応製品・実装搬送治具の開発と展開

京写グループマップ

中国グループ

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写香港	販売	100.0%	12月
京写広州	生産/販売	95.0%	12月
京写広州貿易	販売(元建)	100.0%	12月

国内グループ

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写	生産/販売	—	3月
三和電子	部品実装	100.0%	1月



京写広州



京写インドネシア



京都本社



九州工場



新潟工場

関東テック (埼玉)



関東テック (横浜)



三和電子

東南アジア

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写インドネシア	生産/販売	95.5%	3月
京写タイランド	販売	99.9%	12月
京写マレーシア	販売	100.0%	12月

北米

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写ノースアメリカ	販売	100.0%	12月
京写メキシコ	販売	99.9%	12月

東アジア

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写韓国	販売	100.0%	12月

連結子会社数 10社 (2018年9月30日現在)

ベトナム法人設立のお知らせ



- ・ 設立目的：自動車分野向けを中心に両面板の需要増が続いており、この状況は海外市場の拡大、電装化の進展及び電気自動車の普及等により今後も継続すると予想しています。
そのため両面板の生産体制の強化と高品質な製品のグローバル供給体制の構築を目的に、豊富な労働力やインフラ及び投資優遇策等で生産拠点としての強みを持ち、北米、東南アジアなどへの供給で優位性のあるベトナムに製造子会社を設立します。
- ・ 名 称：Kyosha Vietnam Co.,Ltd. (予定)
- ・ 所在地：ベトナム社会主義共和国 ハナム省ドンバンⅢ工業団地 (ハノイ市の南約40Km)
- ・ 代表者：中山 恵一 (弊社執行役員)
- ・ 事業内容：プリント配線板の製造販売
- ・ 資本金：US\$15,000千 (約16.5億円)
- ・ 設立年月：2019年1月 (予定)
- ・ 出資者：株式会社 京 写 (100%)
- ・ 生産品目：両面銅スルーホール基板,アルミ基板,4層板

(ベトナム北部地図)



■片面プリント配線板

生産拠点	生産能力/月産
九州工場	80,000m ²
中国工場	220,000m ²
インドネシア工場	150,000m ²
合計	450,000m²

■両面プリント配線板

生産拠点	生産能力/月産
京都工場	15,000m ²
新潟工場	15,000m ²
中国生産提携工場(両面・多層)	120,000m ²
中国工場 (銀川-ホール)	40,000m ²
合計	190,000m²

片面プリント配線板世界最大の生産量
 月産、東京ドーム建築面積約10個分
 年間115個分の面積に相当

東京ドーム
 面積
 46,755m²



Kyosha ECOMAP

(**ECOMAP** = **ECO**LOGY **MA**NAGEMENT
PRINTED WIRING BOARD)

Dust Less = Kyosha-MAX[®] 防塵対策基板

破断面からの粉落ち削減、粉レス基板

Heat Less = Kyosha-Nacora[®] 熱伝導放熱基板

独自開発の熱伝導インクと回路設計で高熱伝導を実現

Space Less = Kyosha-Fine Technology

ファイン回路片面基板 ファイン回路を印刷法で実現
(ライン/スペース = 100/100ミクロン)

長尺基板 = Kyosha-Long Size

世界最大サイズ基板 長さ1200ミメートルを印刷法で実現

実装搬送用治具 = MagiCarrier[®] 次世代搬送キャリア

プリント配線板や微小電子部品の搬送用キャリア



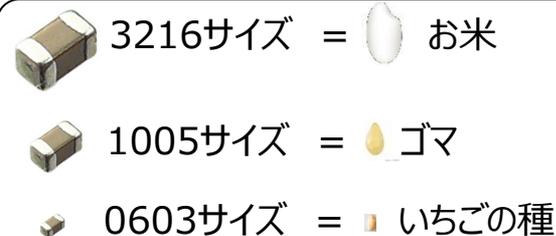
京写の新製品(開発中含む)について

印刷技術の京写が繰り出す “もう一つの付加価値”

■ 0603部品対応基板

印刷法で0603サイズの小型電子部品に対応した基板製造技術を開発

電子部品の急速な小型化に対応



■ 銅インクフィルム基板(プリンタブル基板)

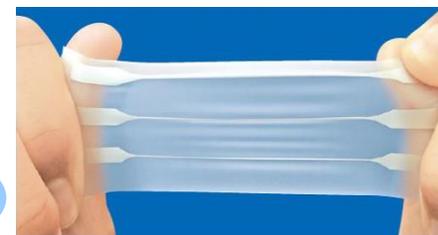
スクリーン印刷で銅ペーストでフィルムに直接回路を形成
低コスト、環境にやさしい(廃液が発生しない)

素材が薄くスマートフォンやデジタルカメラ等で利用期待

■ ストレッチャブル基板(プリンタブル基板)

伸縮性のある材料にスクリーン印刷で直接回路を形成
低コスト、自由なデザインが可能

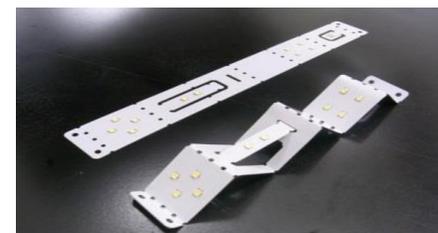
ウェアラブル製品等で利用可能

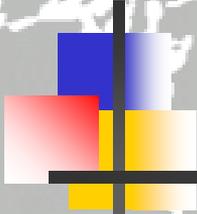


■ 屈曲アルミベース基板

照明分野等曲面で利用可能

折り曲げて形状を保持できるアルミ基板を印刷法で実現





Ⅱ. 2019年3月期第2四半期 決算概要

2019年3月期第2四半期決算業績サマリー



■ 売上は国内好調により増収、利益は価格適性化の遅れが残り減益

(単位：百万円)

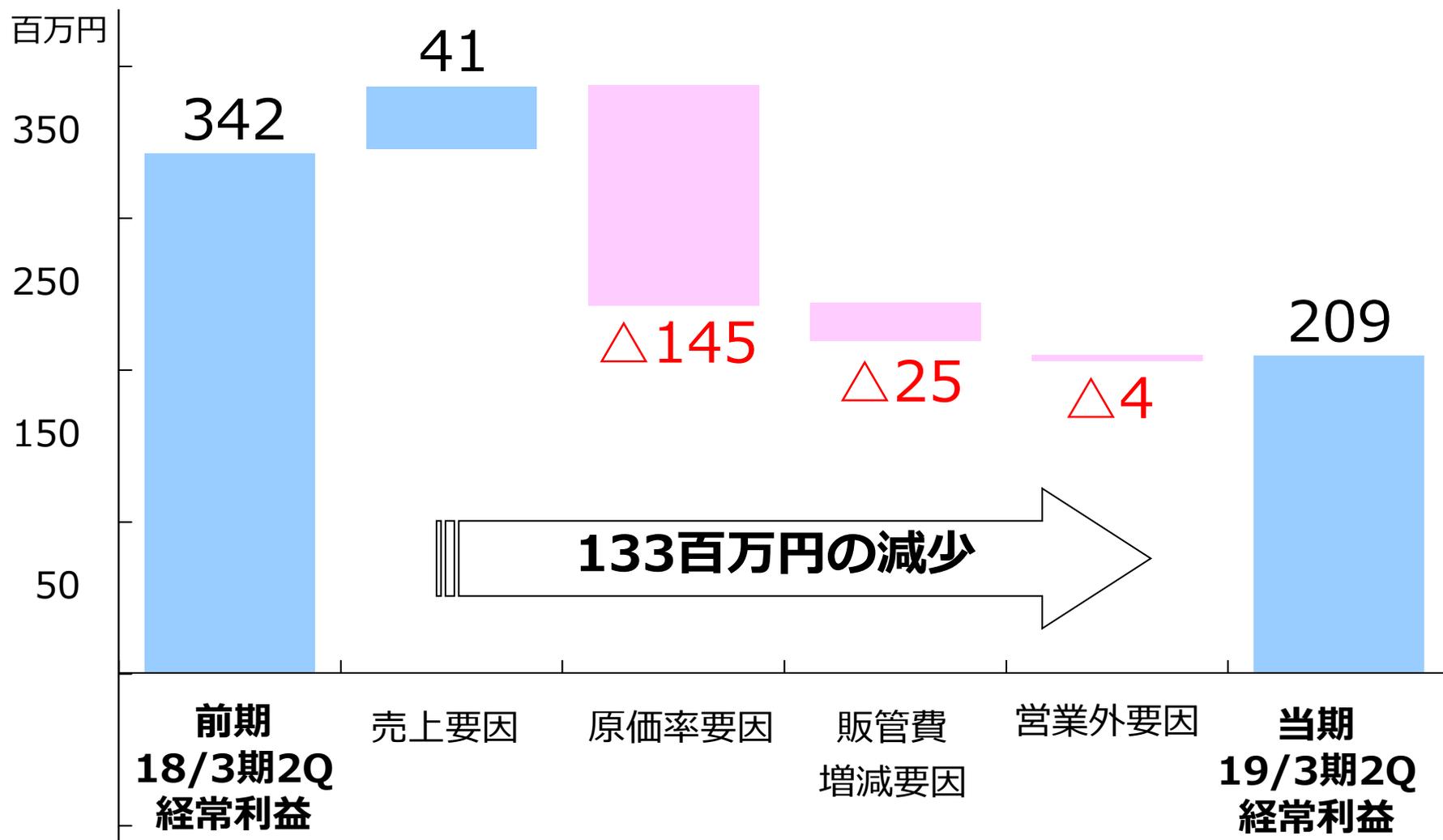
連結	前期実績 (2018年3月期2Q)	当期実績 (2019年3月期2Q)	増減額	前期比
売上高	10,307	10,535	228	102.2%
営業利益	324	196	△128	60.4%
経常利益	342	209	△133	61.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	232	134	△98	57.8%
営業利益率	3.1%	1.9%		

(単位：円)

為替レート(US\$)	111.06	110.26	△0.80	99.3%
(HK\$)	14.46	13.87	△0.59	95.9%

経常利益の増減前期比較

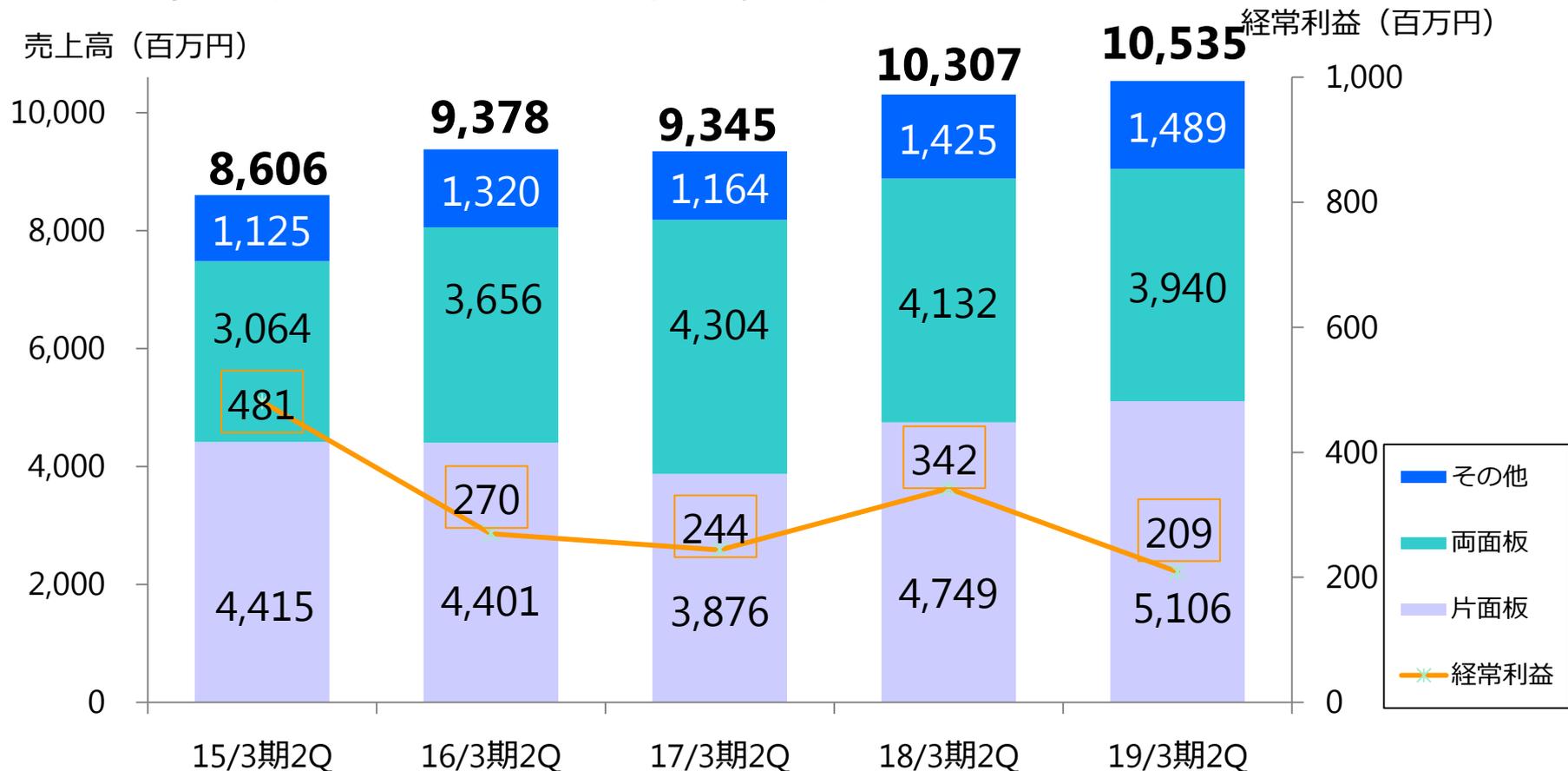
■ 材料値上げ、人民元高による経費増、国内の外注費増により減益



業績推移



■片面板が増加、直近5期の中で最高売上



為替レート

	2015年3月期2Q	2016年3月期2Q	2017年3月期2Q	2018年3月期2Q	2019年3月期2Q
US\$	103.04	121.80	105.29	111.06	110.26
HK\$	13.21	15.51	14.40	14.46	13.87

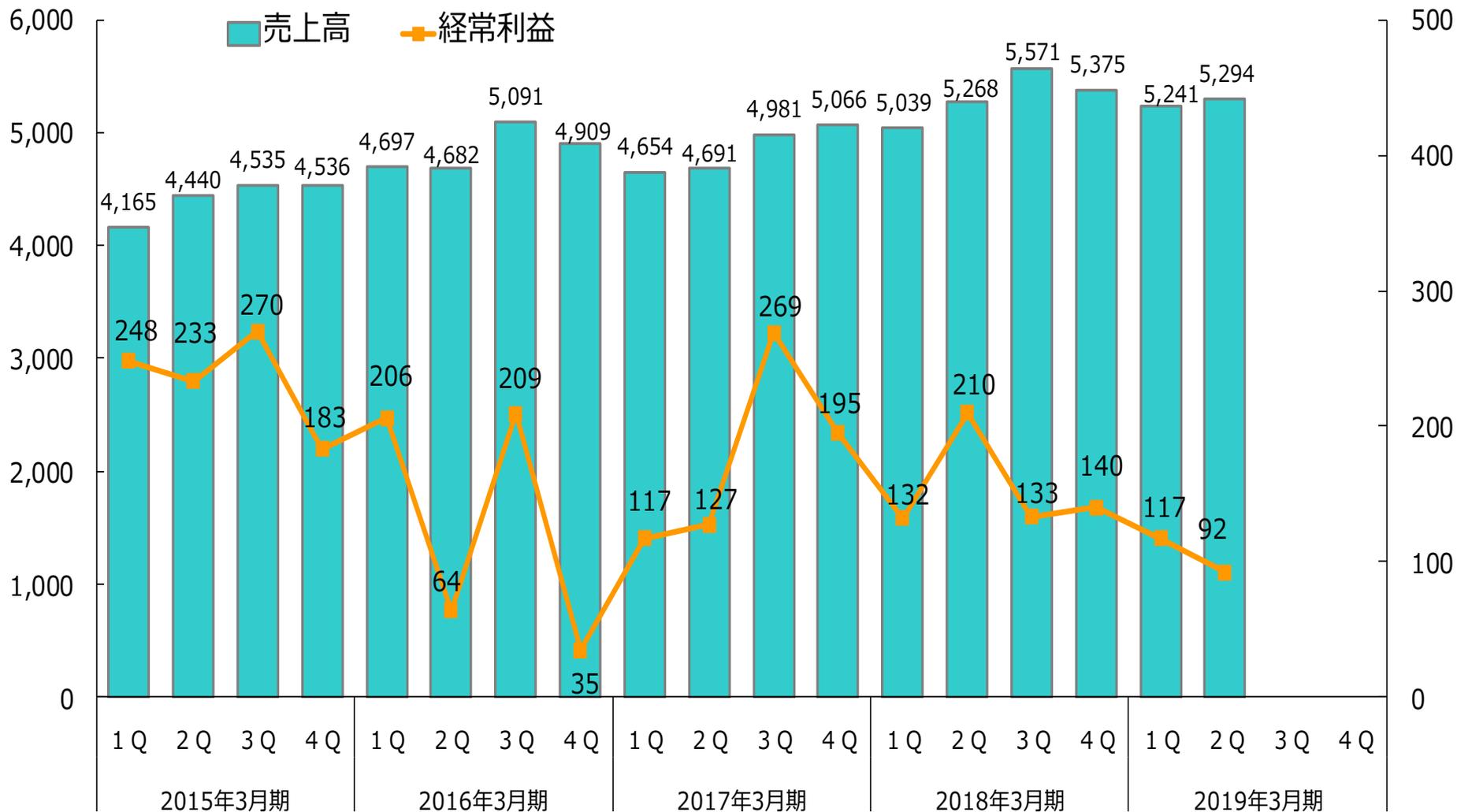
※両面板には一部、多層板と銀ルホール基板を含んでいます。

四半期毎の業績推移

■ 1Q比売上高は増収だが、為替差損で減益

売上高 (百万円)

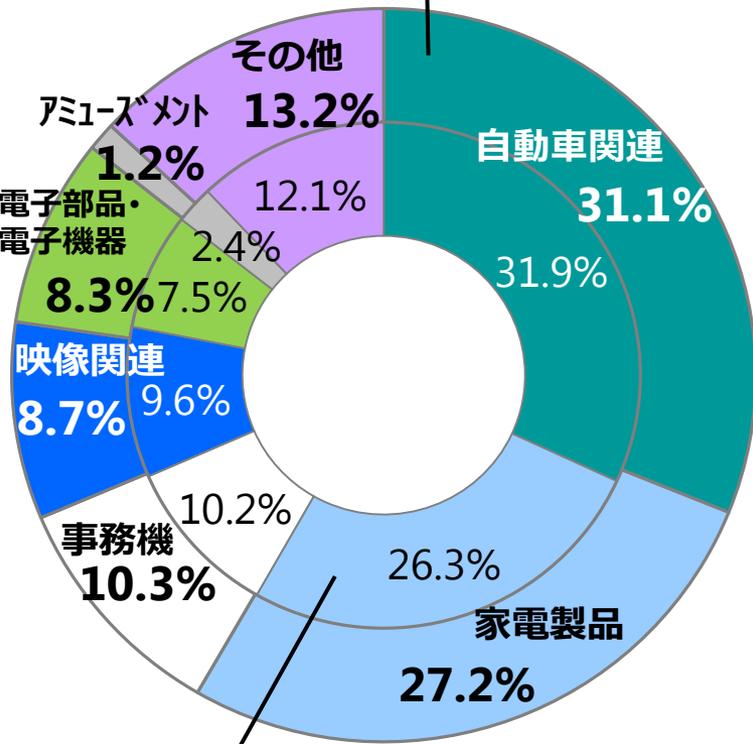
経常利益 (百万円)



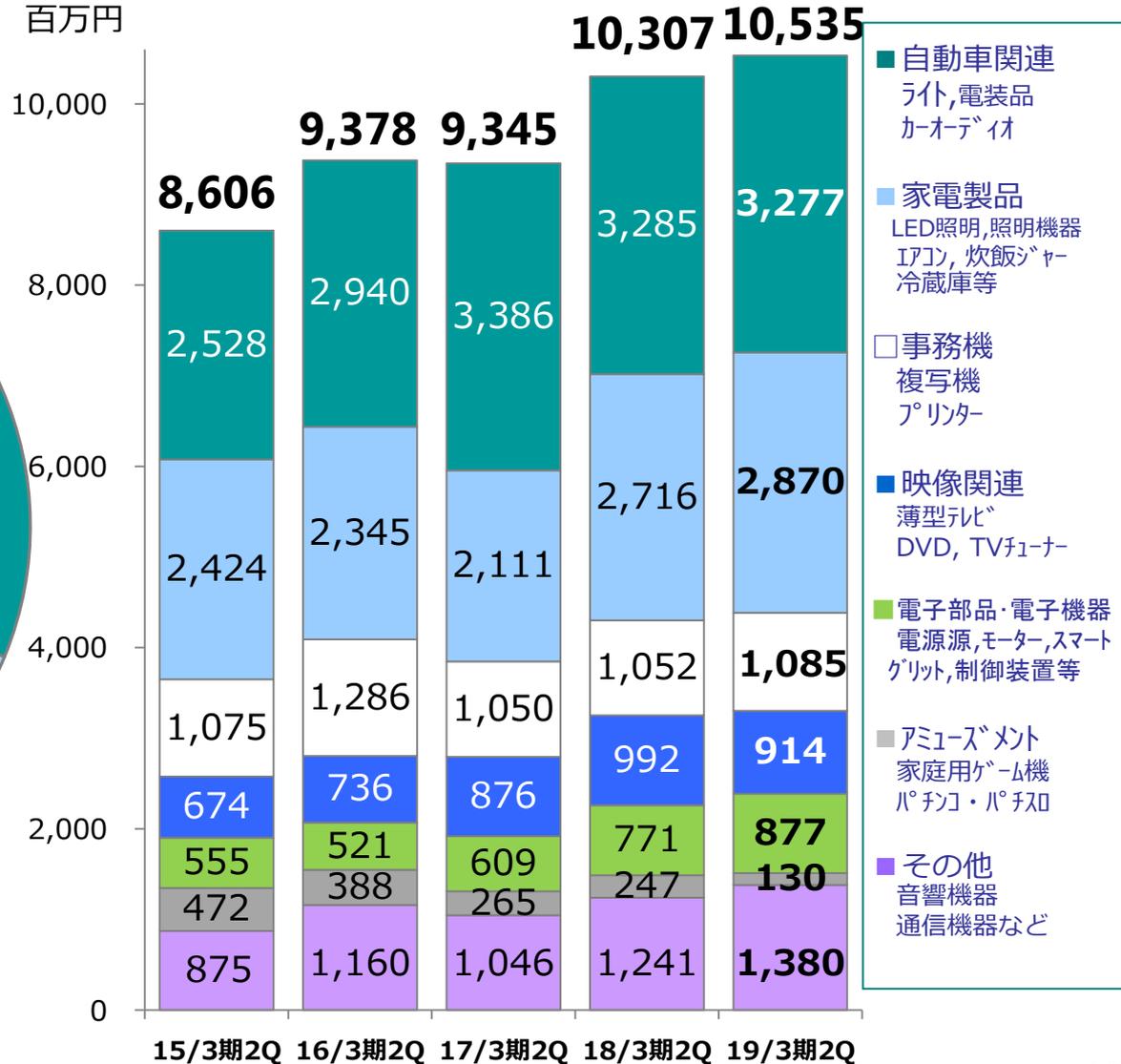
用途別売上高

■ 国内で自動車、家電製品好調
百万円

外：19年3月期2Q（当期）



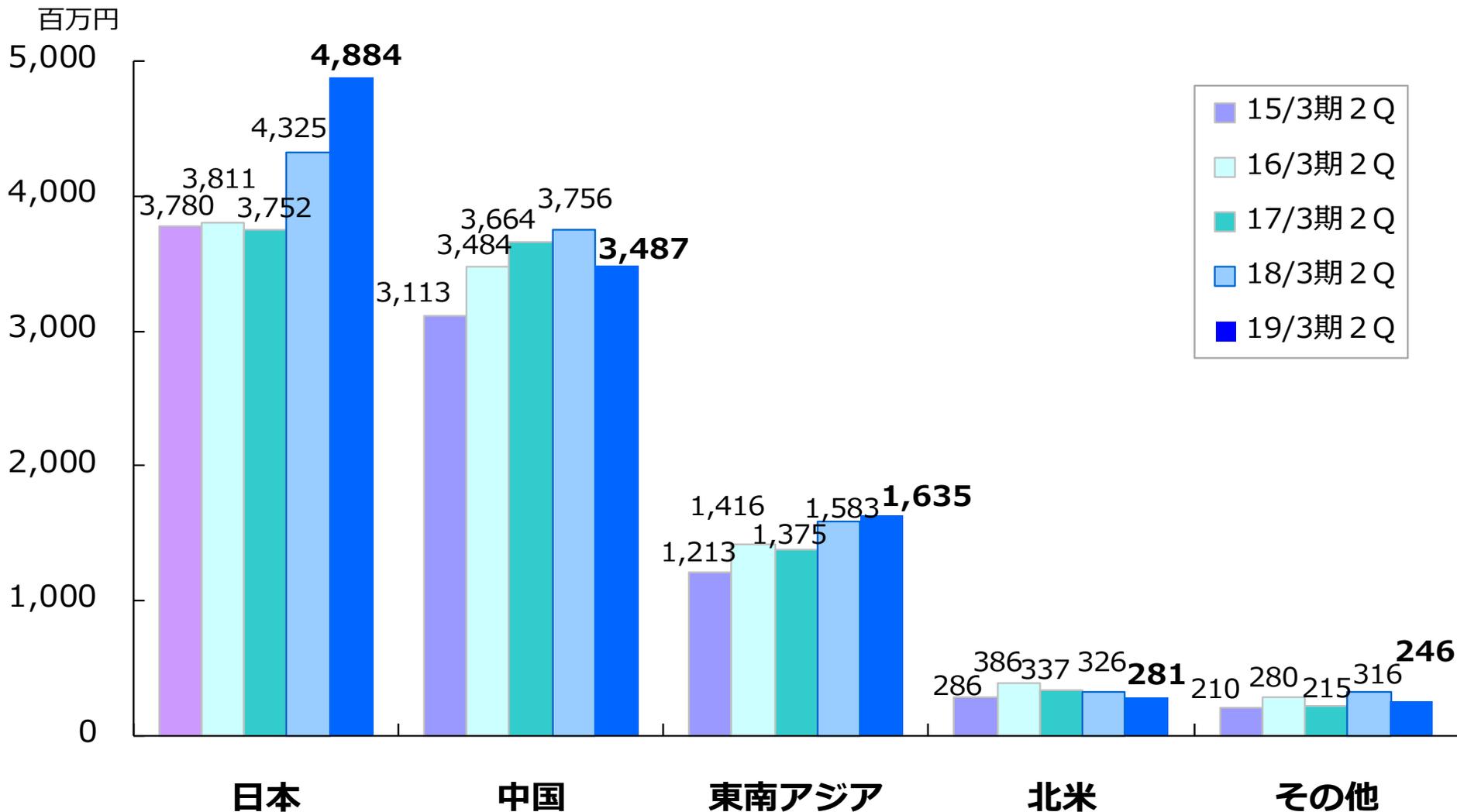
内：18年3月期2Q（前期）



- 自動車関連
ライト,電装品
カーオーディオ
- 家電製品
LED照明,照明機器
エアコン,炊飯ジャー
冷蔵庫等
- 事務機
複写機
プリンター
- 映像関連
薄型テレビ
DVD, TVチューナー
- 電子部品・電子機器
電源源,モーター,スマート
グリッド,制御装置等
- アミューズメント
家庭用ゲーム機
パチンコ・パチスロ
- その他
音響機器
通信機器など

地域別売上高推移

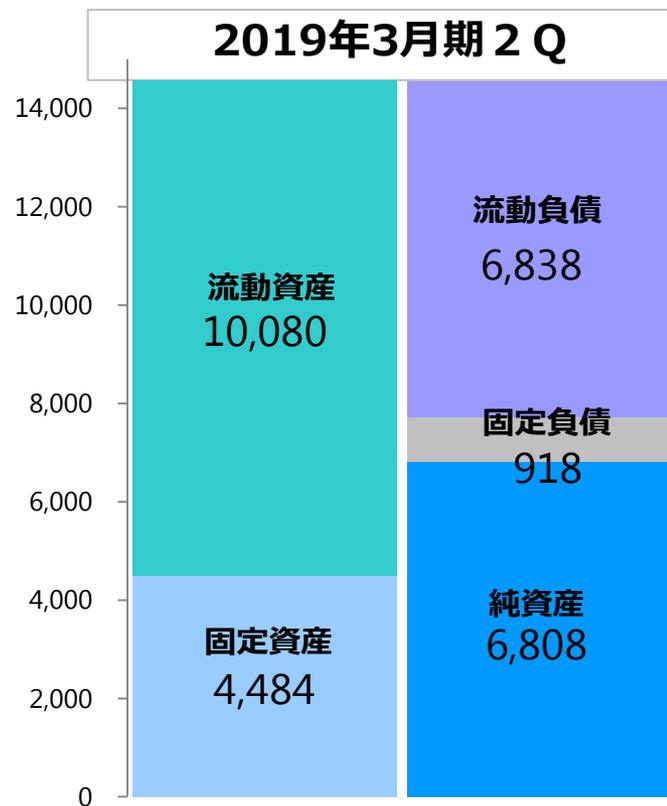
■ 日本国内の売上好調



貸借対照表

■ 健全な財務体質の維持

(単位：百万円)



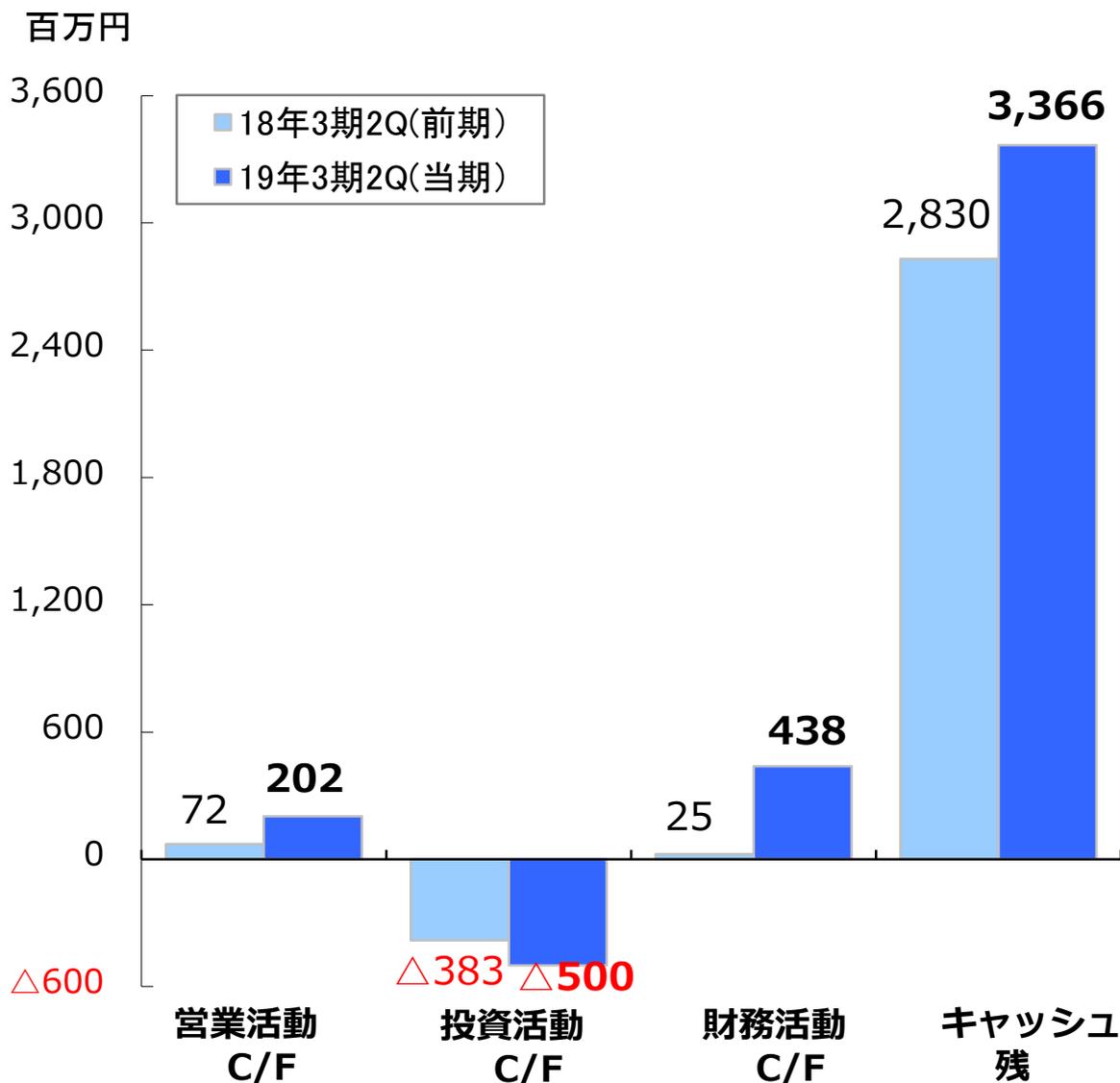
総資産 14,795

経営指標	2018年3月期
流動比率	149.2%
有利子負債依存度	22.7%
自己資本比率	45.9%

総資産 14,564

経営指標	2019年3月期1Q
流動比率	147.4%
有利子負債依存度	26.8%
自己資本比率	45.8%

キャッシュ・フロー計算書



<特記事項>

営業活動C/F 202百万円

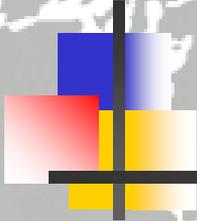
税引前利益	207百万円
減価償却費	293百万円
売上債権の減少	197百万円
たな卸資産の増加	△5百万円
仕入債務の減少	△384百万円
法人税等の支払	△5百万円

投資活動C/F △500百万円

有形固定資産の取得	△286百万円
設備、環境改善投資	
投資有価証券の取得	△213百万円

財務活動C/F 438百万円

短期借入金純増額	375百万円
長期借入金純減額	194百万円
配当金の支払額	△120百万円



Ⅲ. 2019年3月期 業績予想

2019年3月期 業績予想

(単位：百万円)

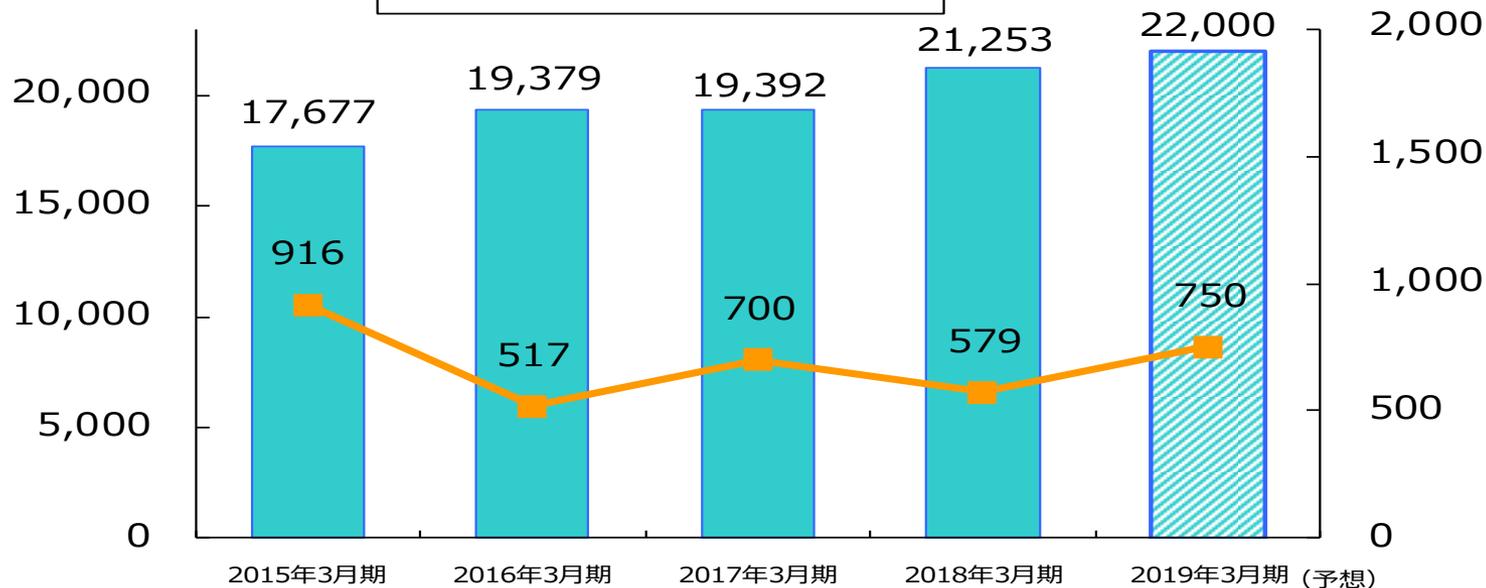
連結	2019年3月期 上期			2019年3月期 業績予想
	業績予想	実績	業績予想比	通期
売上高	10,300	10,535	102.3%	22,000
営業利益	270	196	72.6%	750
経常利益	260	209	80.5%	740
親会社株主に帰属 する四半期純利益	170	134	78.9%	500
営業利益率	2.6%	1.9%		3.4%

売上高(百万円)

■ 売上高

■ 営業利益

営業利益(百万円)



(参考) 株価推移及び株主還元



出所：Yahoo! ファイナンス
2018/11/26



項目	15/3期	16/3期	17/3期	18/3期	19/3期予想
1株当たり当期純利益(円)	47.82	33.04	38.71	32.50	34.89
1株当たり配当金(円)	8	8	8	8	8
配当性向	16.7%	24.2%	20.7%	24.6%	22.9%
配当利回り	1.5%	2.3%	2.2%	1.7%	1.8%(※)

(※)19/3期予想「配当利回り」は2Q終値を基に算定

この資料には株式会社京写の将来の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び所信にもとづく見込みです。

また経済動向、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実性も十分に含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込とは異なるかもしれない事をご承知おき下さい。