

A light gray world map is centered in the background of the slide.A decorative graphic consisting of a vertical black line and a horizontal black line intersecting at a point. The top-left quadrant is blue, the top-right is red, the bottom-left is yellow, and the bottom-right is white.

2018年3月期 決算説明会

株式会社 京写

証券コード：6837

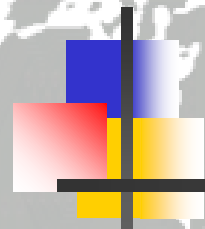
2018年 6月 7日

I. 会社概要

II. 2018年3月期 決算概要

III. 2019年3月期 業績予想



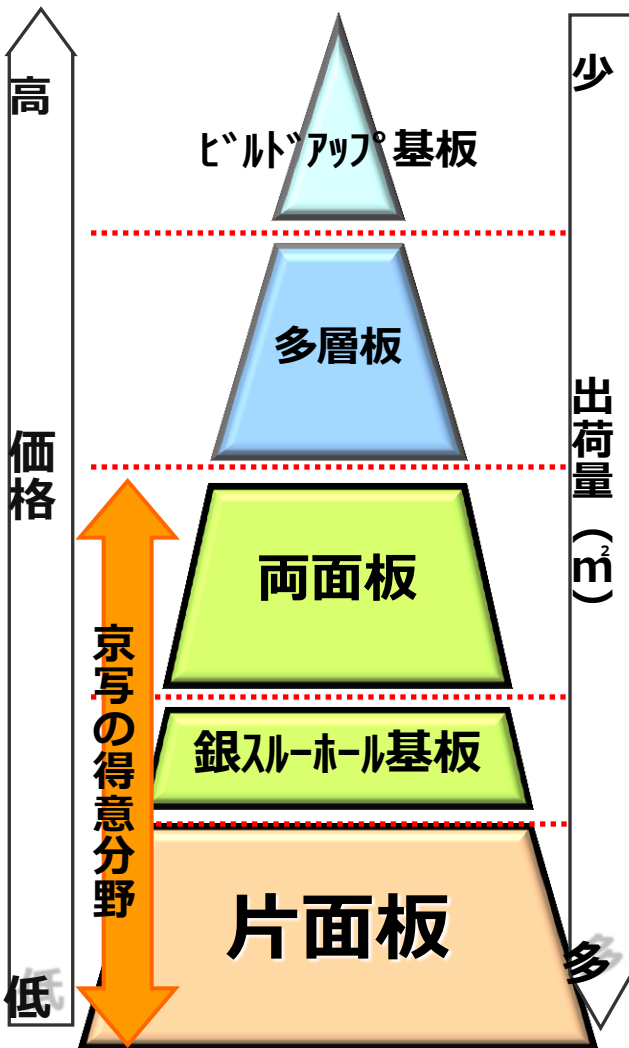


I. 会社概要

- **社名** 株式会社 京 写
- **代表者** 代表取締役社長 児 嶋 一 登
- **所在地** 京都府久世郡久御山町森村東300
- **設立** 1959年（昭和34年）2月
- **上場** 東京証券取引所 JASDAQ市場（証券コード：6837）
- **資本金** 1,102百万円（発行済株式数 14,624千株）
- **事業内容** プリント配線板及び実装搬送治具の製造販売
- **主要製品** 片面プリント配線板、両面プリント配線板、多層プリント配線板
電子部品実装、実装搬送治具
- **従業員数** 連結 1,411名
- **主取引先** 自動車関連、家電製品、事務機、映像関連、アミューズメント
その他（電子部品、音響機器等）
- **決算日** 3月31日
- **関係会社** 連結子会社数 10社（2018年3月31日現在）

プリント配線板の種類と主な用途

プリント配線板の種類	説明	主な用途
------------	----	------



ビルドアップ基板
ビルドアップ基板は多層板の一種ですが、配線を微細化した高密度多層プリント配線板です

- ◆半導体
- ◆通信機器(スマートフォン等)
- ◆精密機器(デジタルカメラ)

多層板
両面にだけでなく内部にも導体パターンを構成するプリント配線板です

- ◆パソコン
(ハードディスク、ネットワーク機器などの各種コンピュータ周辺機器)

両面板
両面に導体パターンを構成するプリント配線板です(銅メッキにより両面を導通させています)

- ◆自動車(ライト、インパネ等)
- ◆アミューズメント機器(パチンコ・ゲーム機)

銀スルーホール基板
両面板の一種です(銀ペーストで両面を導通させています)

- ◆自動車(カーオーディオ)
- ◆事務機(OA端末)

片面板
片面のみに導体パターンを構成するプリント配線板です

- ◆事務機(複写機、プリンター等)
- ◆家電製品(LED照明機器・エアコン・テレビ・DVD・洗濯機・冷蔵庫等)

プリント配線板が使用されている主な製品



■電気を使用する製品にはすべてプリント配線板が使用されています。



※上記写真については、一般的にプリント配線板が使用されている製品例を示したものです。

1. グローバル生産拠点から世界中へ製品を供給

日本、中国、インドネシアで生産、世界中へ販売…

2. 片面板で世界最大の生産能力

片面板45万m²/月

3. 幅広い製品用途と顧客層

自動車、家電、事務機、映像、アミューズメント、産業機器等

口座数 約1,300（国内1,000口座、海外300口座）

4. プリント配線板関連技術の開発

環境対応製品・実装搬送治具の開発と展開

京写グループマップ

中国グループ

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写香港	販売	100.0%	12月
京写広州	生産/販売	95.0%	12月
京写広州貿易	販売(元建)	100.0%	12月

国内グループ

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写	生産/販売	—	3月
三和電子	部品実装	100.0%	1月



京写広州



京写インドネシア



京都本社



九州工場



新潟工場

関東テック (埼玉)



関東テック (横浜)



三和電子

東南アジア

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写インドネシア	生産/販売	95.5%	3月
京写タイランド	販売	99.9%	12月
京写マレーシア	販売	100.0%	12月

北米

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写ノースアメリカ	販売	100.0%	12月
京写メキシコ	販売	99.9%	12月

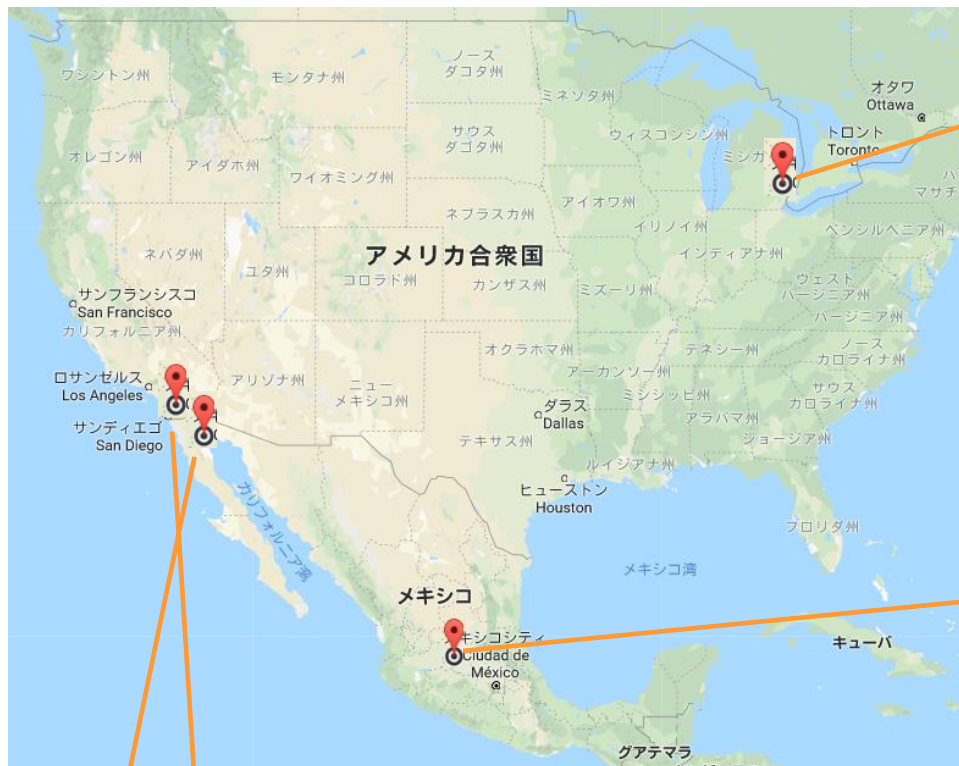
東アジア

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写韓国	販売	100.0%	12月

連結子会社数 10社 (2018年3月31日現在)

トピックス（北米販売拠点の拡充）

- 自動車ビジネス堅調、主要マーケットの北米市場に注力し、自動車産業が集積するメキシコ中央部及び米国デトロイト地域に新販売拠点を設立



- 京写ノースアメリカの営業拠点として
2018年2月 デトロイトオフィスを開設



- 京写メキシコの営業拠点として
2017年9月 グアナファトオフィスを開設



- 2007年8月 米国カリフォルニア州に
京写ノースアメリカを設立

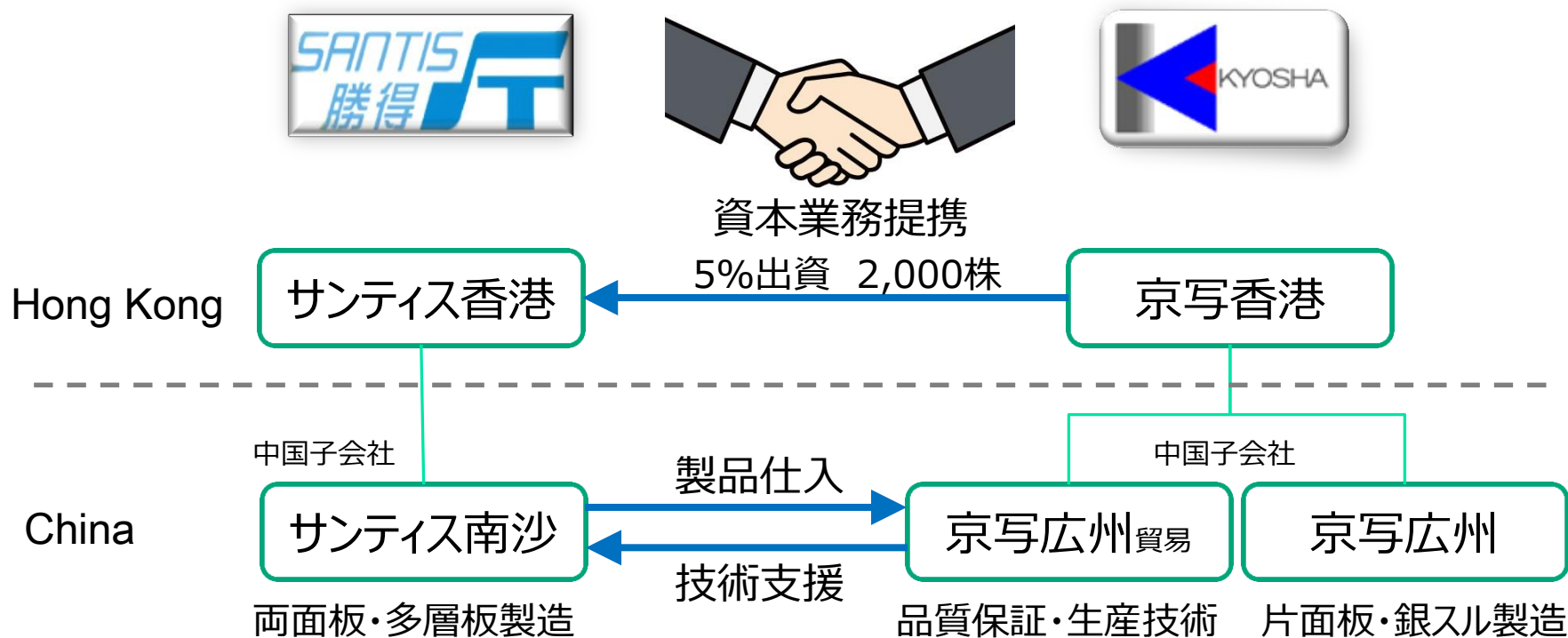
- 2016年5月 メキシコ国バハカリフォルニア州に
京写メキシコを設立

トピックス（サンティス社との資本業務提携）



■ 資本・業務提携の目的

資本業務提携により、これまでの生産委託の関係を発展させ資本面や技術面での関係を強化することでお客様の要望にきめ細かく対応し、これにより双方の受注拡大を目指します。



サンティス香港 … Santis Substrates Ltd.

サンティス南沙 … Guangzhou Nansha Santis Substrates Ltd.

■片面プリント配線板

生産拠点	生産能力/月産
九州工場	80,000m ²
中国工場	220,000m ²
インドネシア工場	150,000m ²
合計	450,000m²

■両面プリント配線板

生産拠点	生産能力/月産
京都工場	15,000m ²
新潟工場	15,000m ²
中国生産提携工場(両面・多層)	120,000m ²
中国工場 (銀川-ホール)	40,000m ²
合計	190,000m²

片面プリント配線板世界最大の生産量
 月産、東京ドーム建築面積約10個分
 年間115個分の面積に相当

東京ドーム
 面積
 46,755m²



Kyosha ECOMAP

(**ECOMAP** = **ECO**LOGY **MA**NAGEMENT
PRINTED WIRING BOARD)

Dust Less = **Kyosha-MAX**[®] **防塵対策基板**

破断面からの粉落ち削減、粉レス基板

Heat Less = **Kyosha-Nacora**[®] **熱伝導放熱基板**

独自開発の熱伝導インクと回路設計で高熱伝導を実現

Space Less = **Kyosha-Fine Technology**

ファイン回路片面基板 ファイン回路を印刷法で実現
(ライン/スペース = 100/100ミクロン)

長尺基板 = **Kyosha-Long Size**

世界最大サイズ基板 長さ1200ミリメートルを印刷法で実現

実装搬送用治具 = **MagiCarrier**[®] **次世代搬送キャリア**

約1千回繰り返し使用可能、粘着力変わらず使用後はがし易い



京写の新製品(開発中含む)について

印刷技術の京写が繰り出す “もう一つの付加価値”

■ 銅インクフィルム基板 …プリンタブル基板

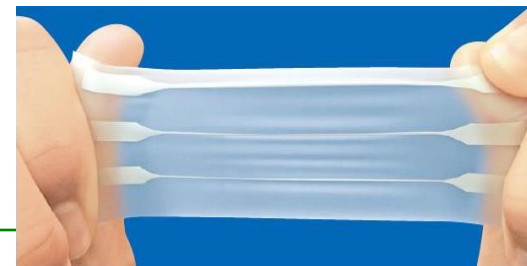
印刷法を用い銅ペーストで基板上に直接回路を形成するため環境にやさしい（廃液が発生しない）

素材が薄くスマートフォンやデジタルカメラ等で利用期待

■ ストレッチャブル基板 …プリンタブル基板

伸縮性のある材料に直接回路を形成し自由に伸縮可能
スクリーン印刷法で作成するため、低コストで自由にデザイン可能

ウェアラブル製品等で利用可能

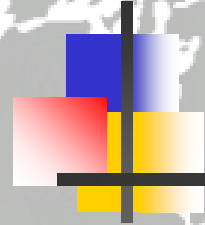


■ 屈曲アルミベース基板

折り曲げて形状を保持できるアルミ基板を印刷法で実現

車載テールランプ等曲面で利用可能





Ⅱ. 2018年3月期 決算概要

2018年3月期 業績サマリー

■ 主材料費上昇、価格適性化の遅れにより減益

(単位：百万円)

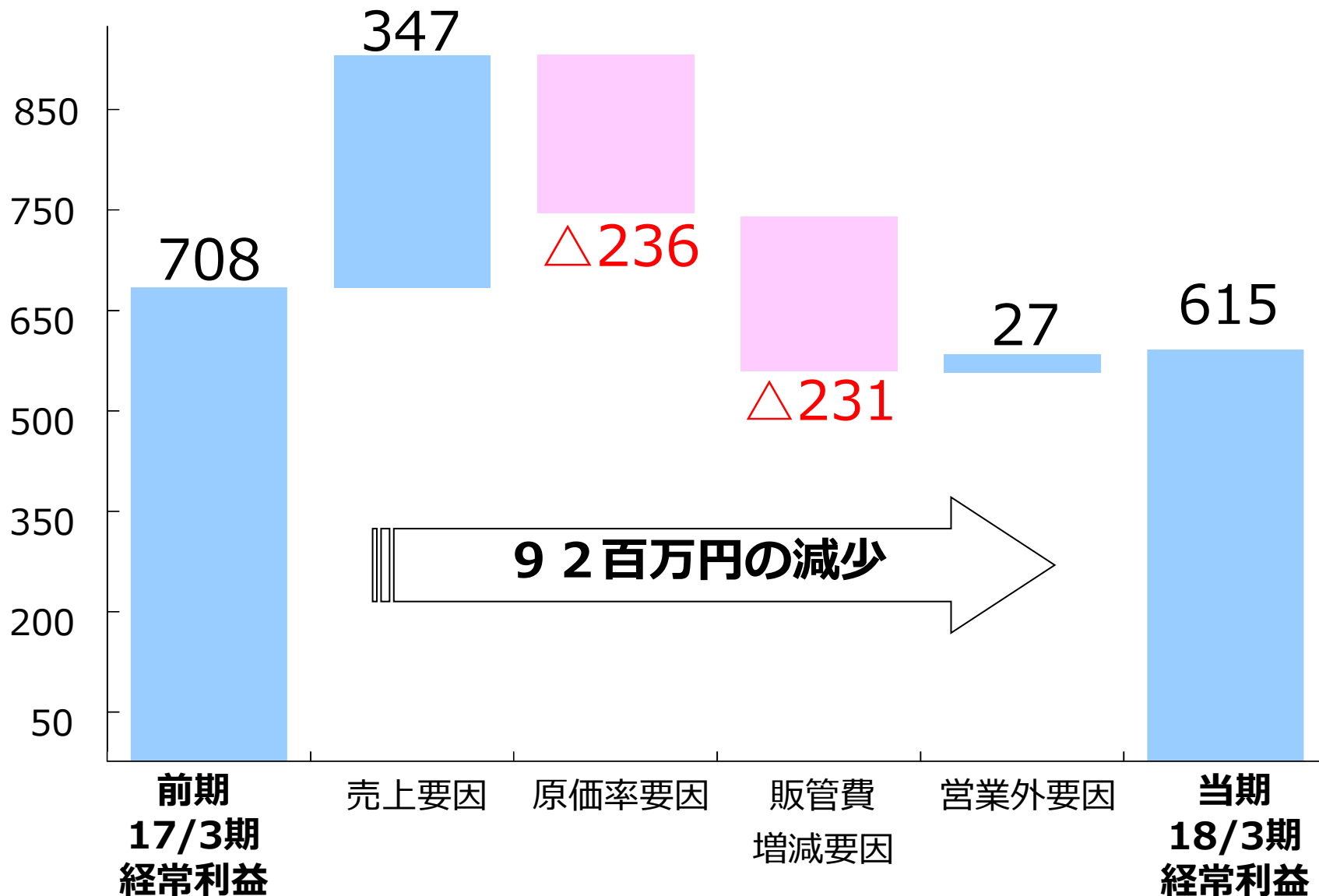
連結	前期実績 (2017年3月期)	当期実績 (2018年3月期)	増減額	前期比
売上高	19,392	21,253	1,861	109.6%
営業利益	700	579	△120	82.7%
経常利益	708	615	△92	86.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	554	465	△88	84.0%
営業利益率	3.6%	2.7%		

(単位：円)

為替レート(US\$)	108.38	110.85	2.47	102.3%
(HK\$)	14.02	14.40	0.38	102.7%

経常利益の増減前期比較

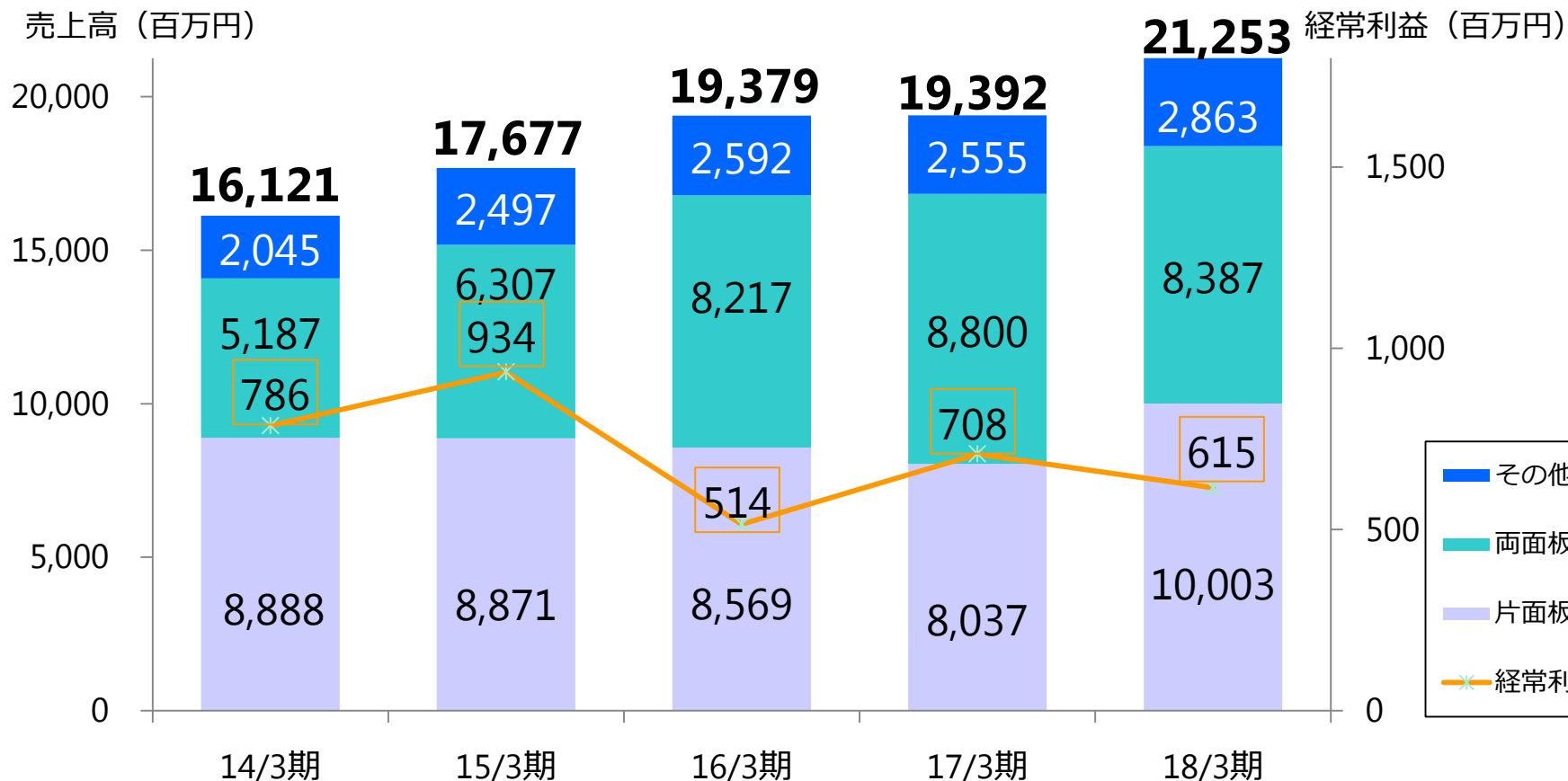
■ 主材料費上昇、価格適性化の遅れにより減益



業績推移



■片面板及びその他が増加、直近5期の中で最高売上



為替レート

	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期
US\$	100.24	109.93	120.14	108.38	110.85
HK\$	12.59	13.65	15.61	14.02	14.40

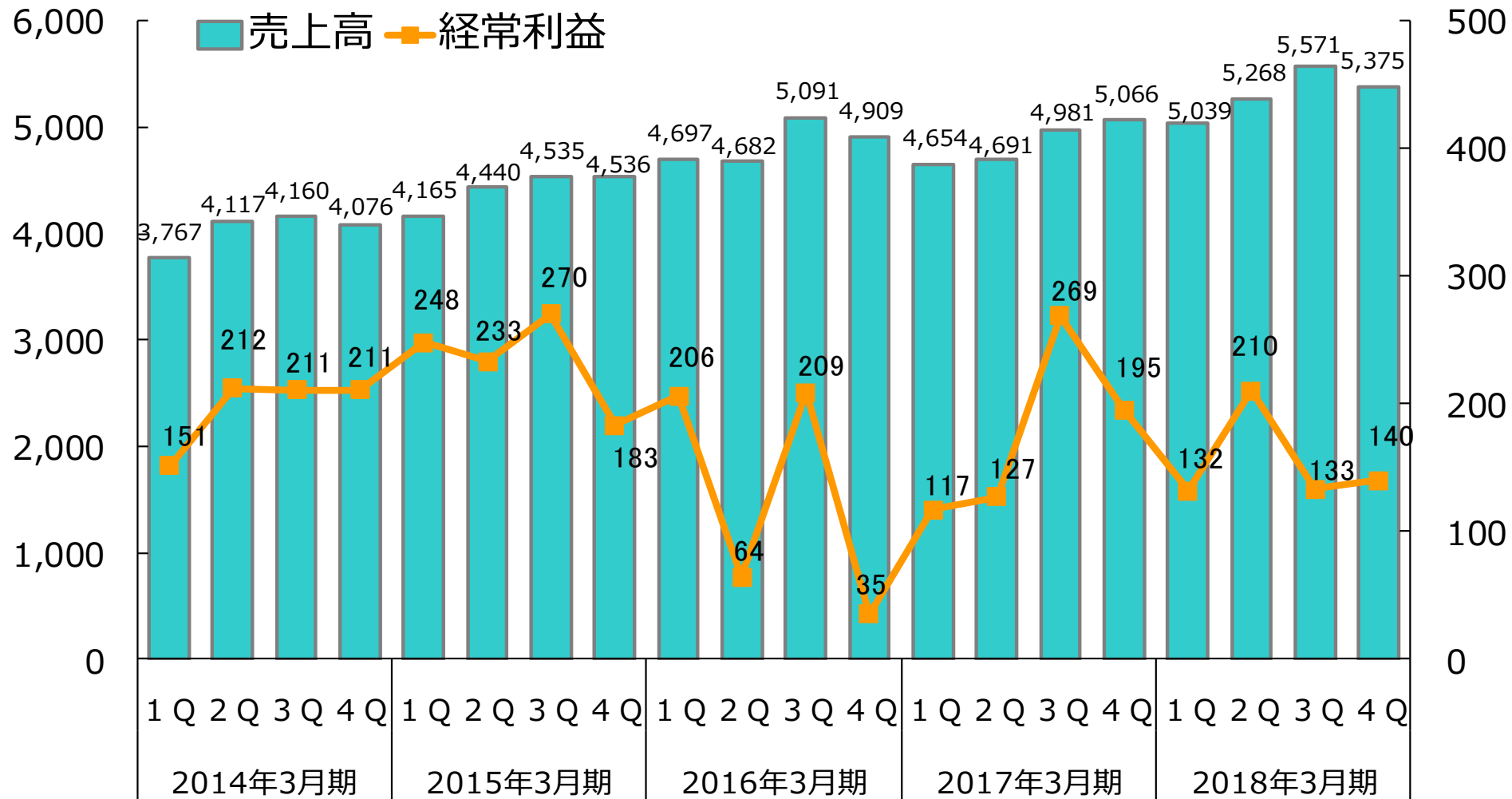
※両面板には一部、多層板と銀ル-ホール基板を含んでいます。

四半期毎の業績推移

■ 3Q比売上高は減少するも費用減少により増益

売上高 (百万円)

経常利益 (百万円)



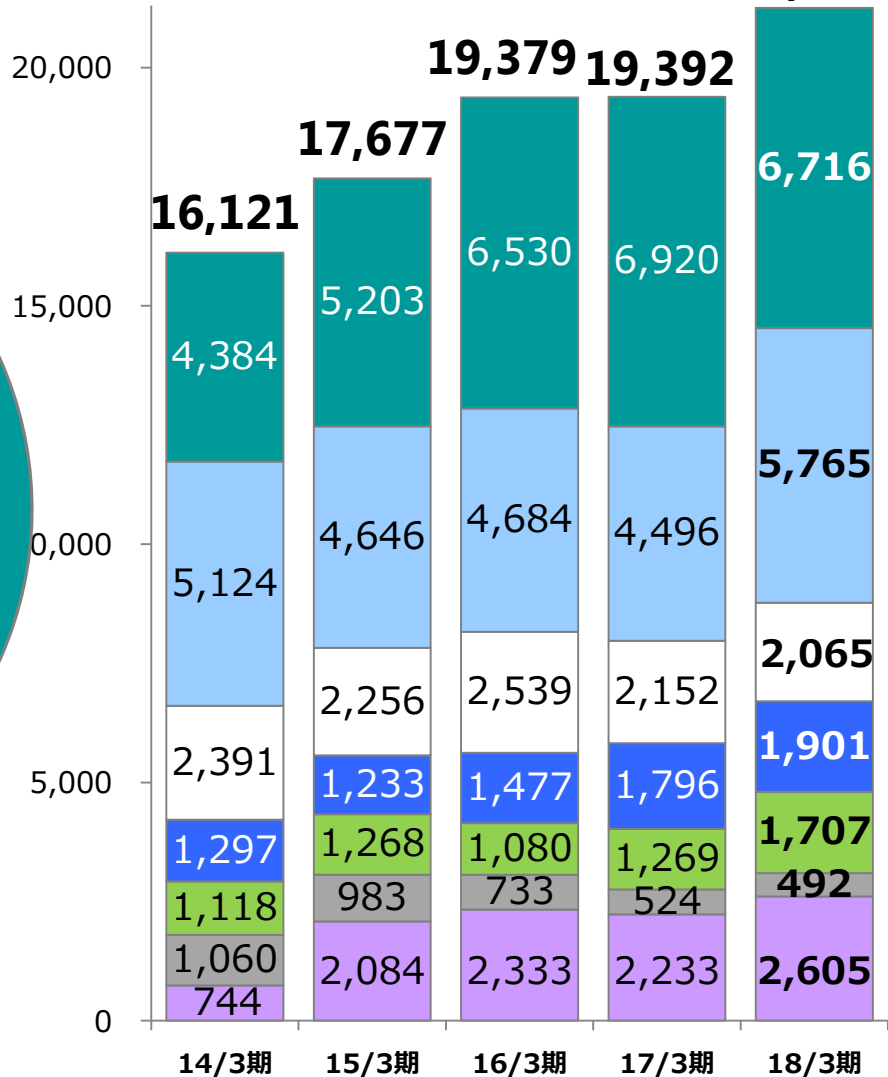
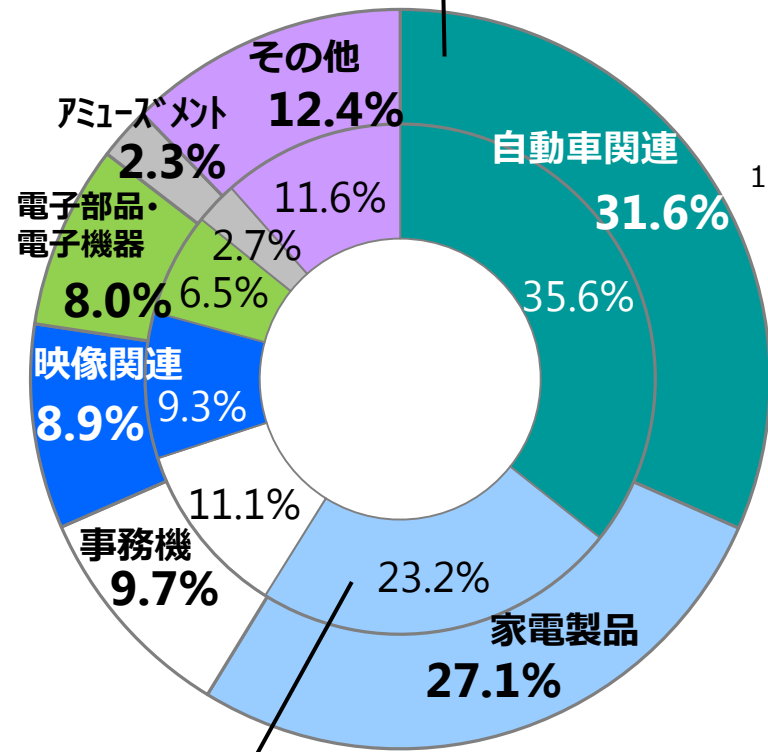
用途別売上高

■ 非日系向けの家電製品好調

百万円

外：18年3月期（当期）

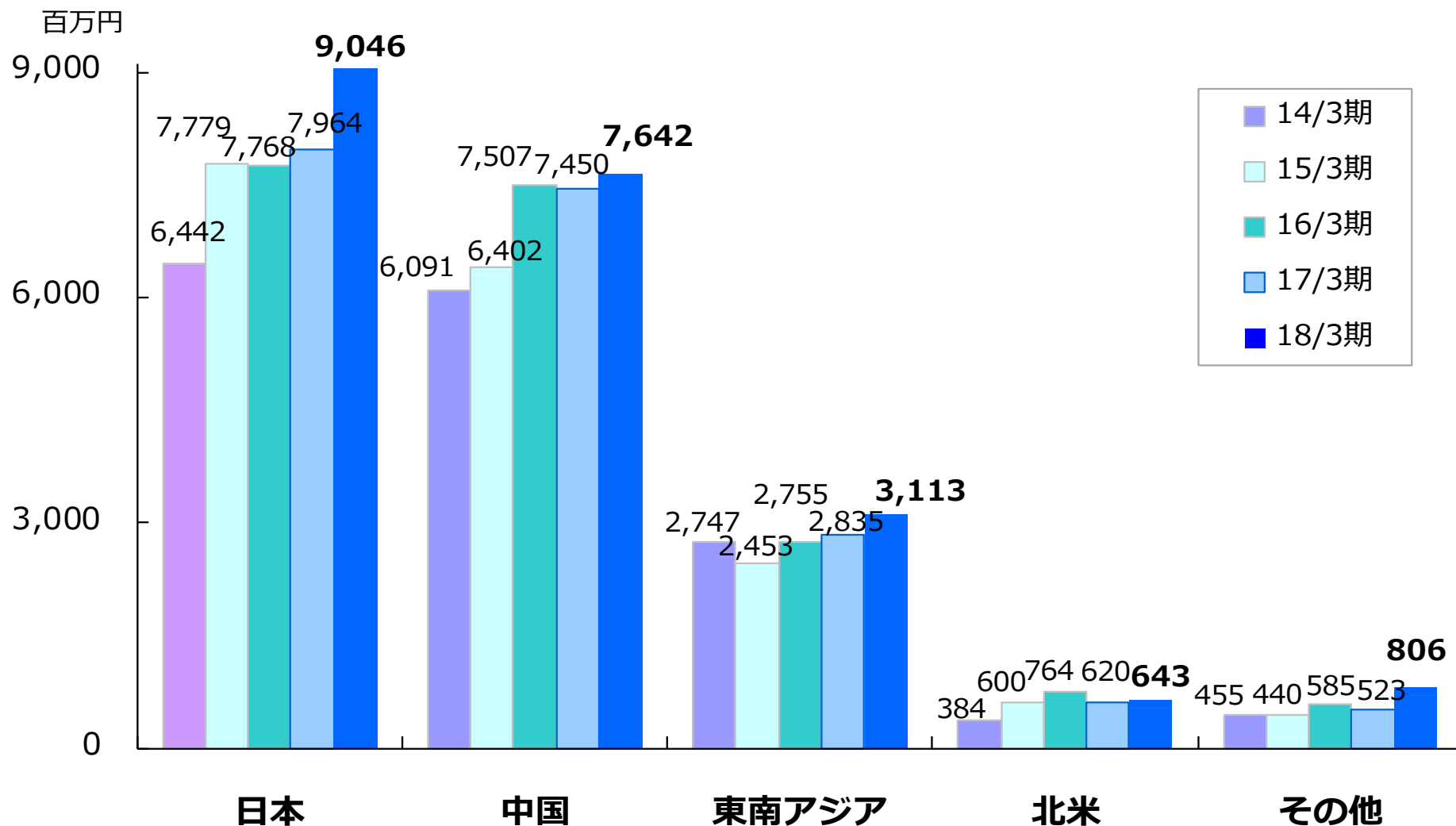
内：17年3月期（前期）



- 自動車関連
ライト,電装品
カーオーディオ
- 家電製品
LED照明,照明機器
エアコン,炊飯ジャー
冷蔵庫等
- 事務機
複写機
プリンター
- 映像関連
薄型テレビ
DVD, TVチューナー
- 電子部品・電子機器
電源源,モーター,スマート
グリッド,制御装置等
- アミューズメント
家庭用ゲーム機
パチンコ・パチスロ
- その他
音響機器
通信機器など

地域別売上高推移

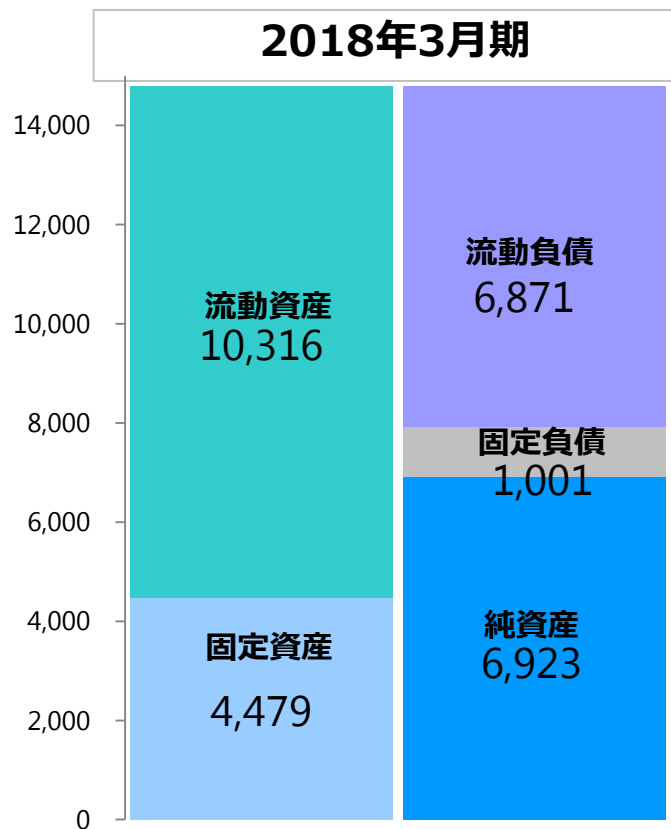
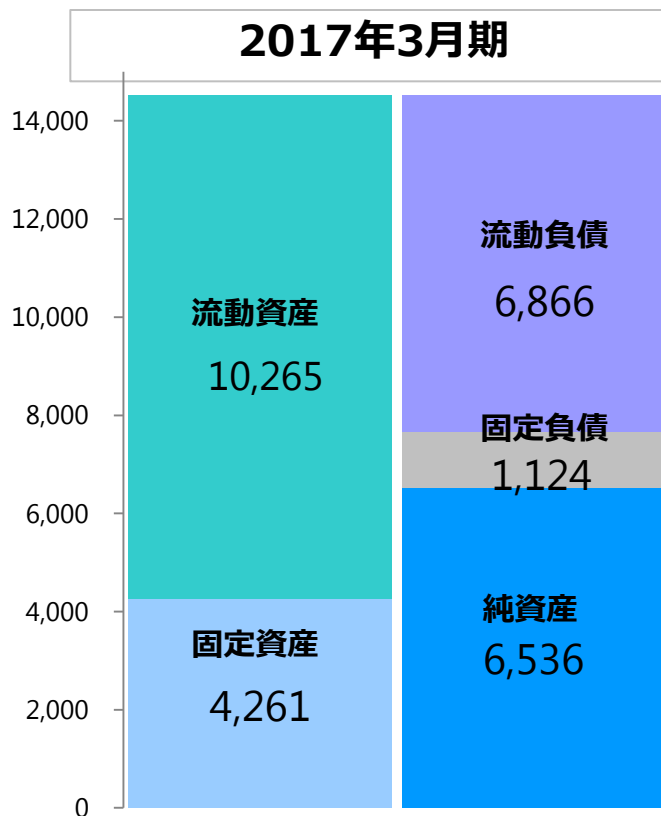
■ 日本を中心に大きく増加



貸借対照表

■ 健全な財務体質の維持

(単位：百万円)



総資産 14,526

経営指標	2017年3月期
流動比率	149.5%
有利子負債依存度	20.1%
自己資本比率	44.1%

総資産 14,795

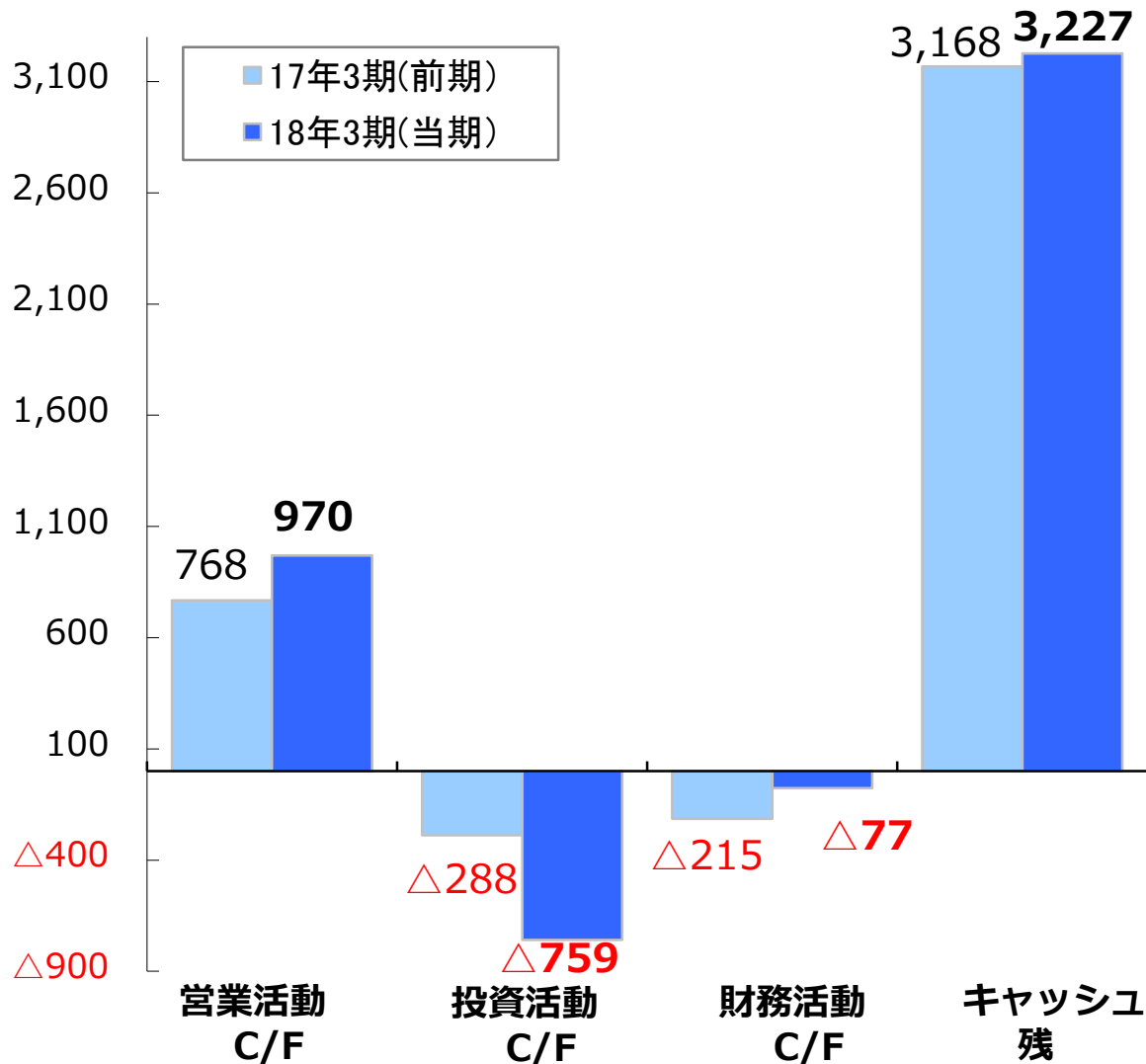
経営指標	2018年3月期
流動比率	150.1%
有利子負債依存度	22.7%
自己資本比率	45.9%

キャッシュ・フロー計算書



■ 投資活動及び財務活動C/Fは営業C/F内で活動

百万円



<特記事項>

営業活動C/F	970百万円
税引前利益	627百万円
減価償却費	596百万円
売上債権の増加	△155百万円
たな卸資産の増加	△98百万円
仕入債務の減少	△73百万円
法人税等の支払	△195百万円
投資活動C/F	△759百万円
固定資産の取得	△754百万円
設備、環境改善投資	
投資有価証券の取得	△64百万円
投資有価証券の売却	53百万円
財務活動C/F	△77百万円
短期借入金純増額	169百万円
長期借入金純減額	△104百万円
配当金の支払額	△119百万円



Ⅲ. 2019年3月期 業績予想

2019年3月期 業績予想

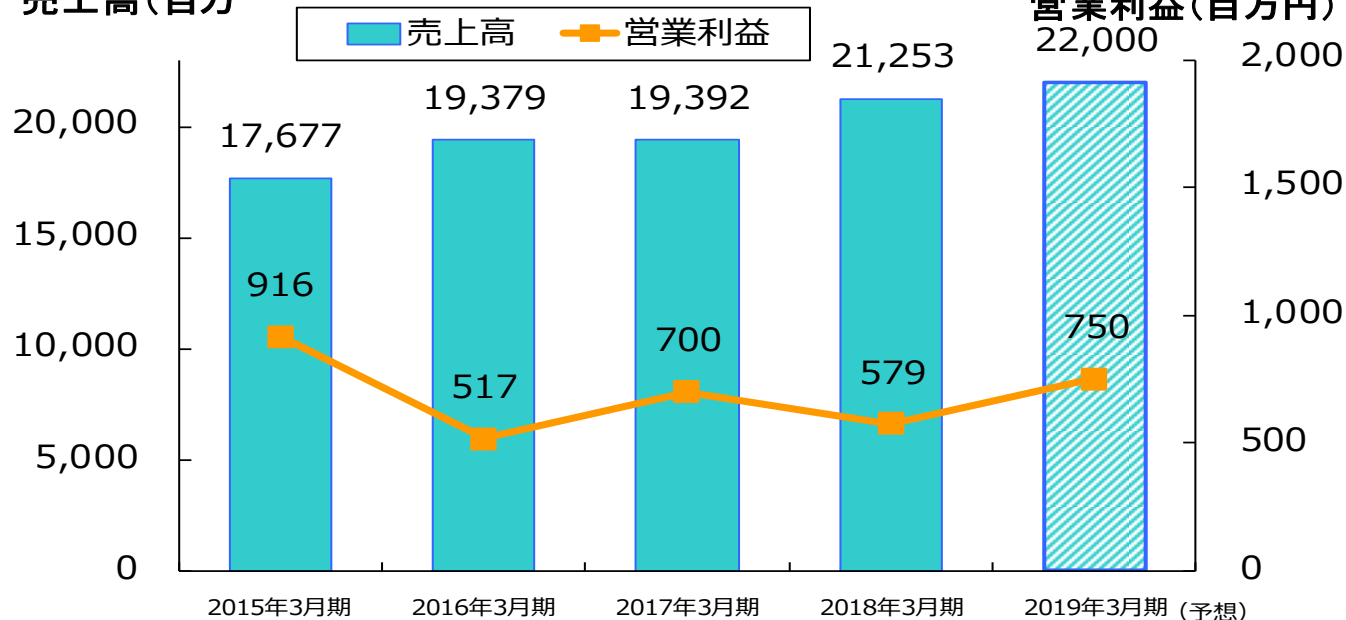


(単位：百万円)

連結	業績予想 (2019年3月期)				(参考) 前期実績
	通期	前期比	上期	下期	
売上高	22,000	103.5%	10,300	11,700	21,253
営業利益	750	129.4%	270	480	579
経常利益	740	120.3%	260	480	615
親会社株主に帰属 する当期純利益	500	107.4%	170	330	465
営業利益率	3.4%	—	2.6%	4.1%	2.7%

売上高(百万)

営業利益(百万円)



(参考) 株価推移及び株主還元



出所 : Yahoo! ファイナンス

2018/5/30

KYOSHA CO.,LTD.



項目	14/3期	15/3期	16/3期	17/3期	18/3期
1株当たり当期純利益(円)	36.25	47.82	33.04	38.71	32.50
1株当たり配当金(円)	5	8	8	8	8
配当性向	13.8%	16.7%	24.2%	20.7%	24.6%
配当利回り	1.9%	1.5%	2.3%	2.2%	1.7%

この資料には株式会社京写の将来の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び所信にもとづく見込みです。

また経済動向、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実性も十分に含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込とは異なるかもしれない事をご承知おき下さい。