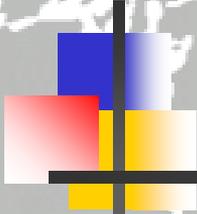


A faint, light gray world map is visible in the background of the slide.A decorative graphic consisting of a vertical black line and a horizontal black line intersecting at a point. To the left of the intersection are four colored squares: a blue square at the top, a red square on the left, and two yellow squares at the bottom.

2017年3月期 決算説明資料

株式会社 京写

証券コード：6837

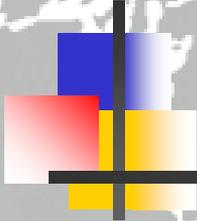
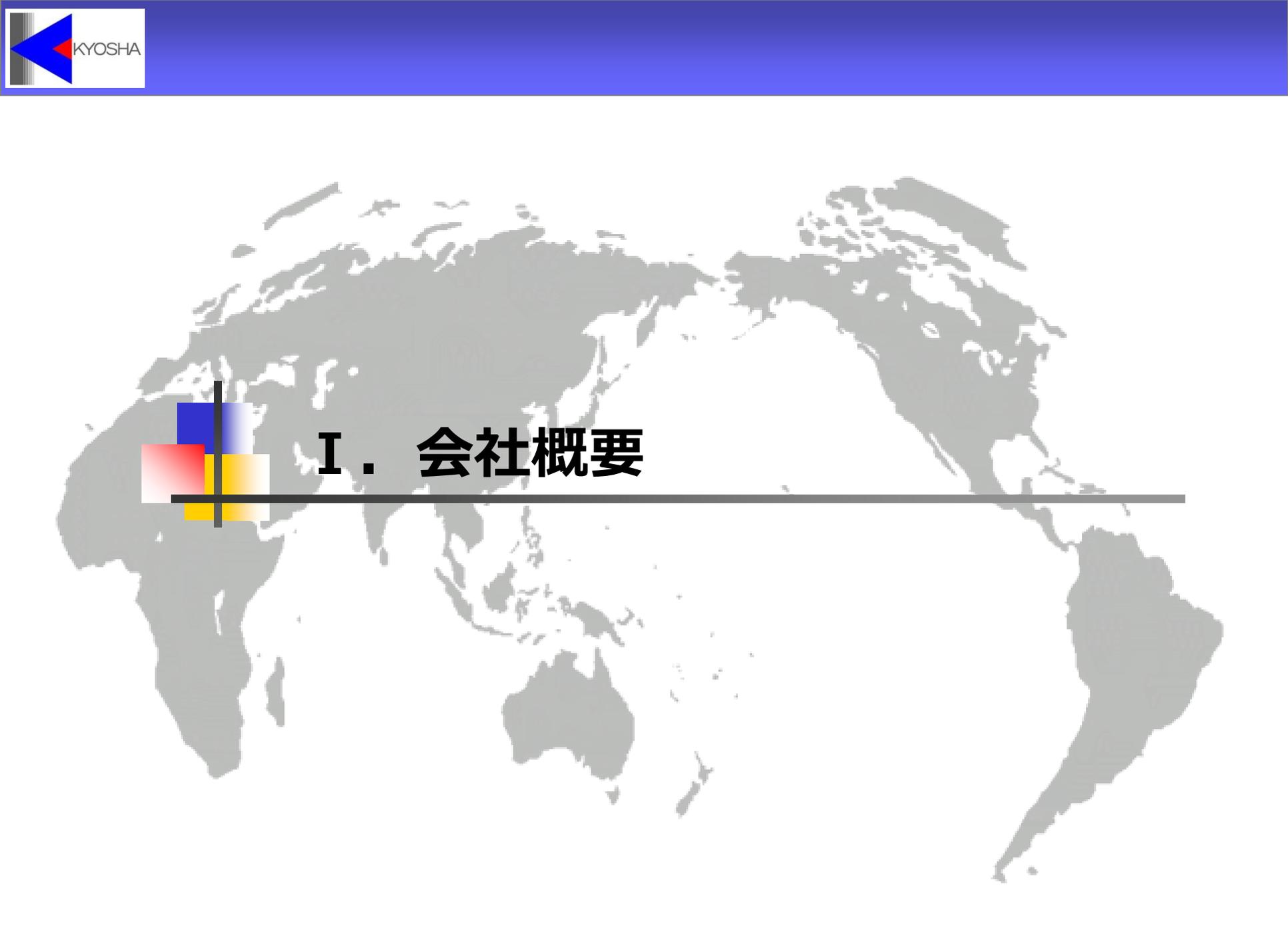
2017年 6月 7日

I. 会社概要

II. 2017年3月期 決算概要

III. 2018年3月期 業績予想



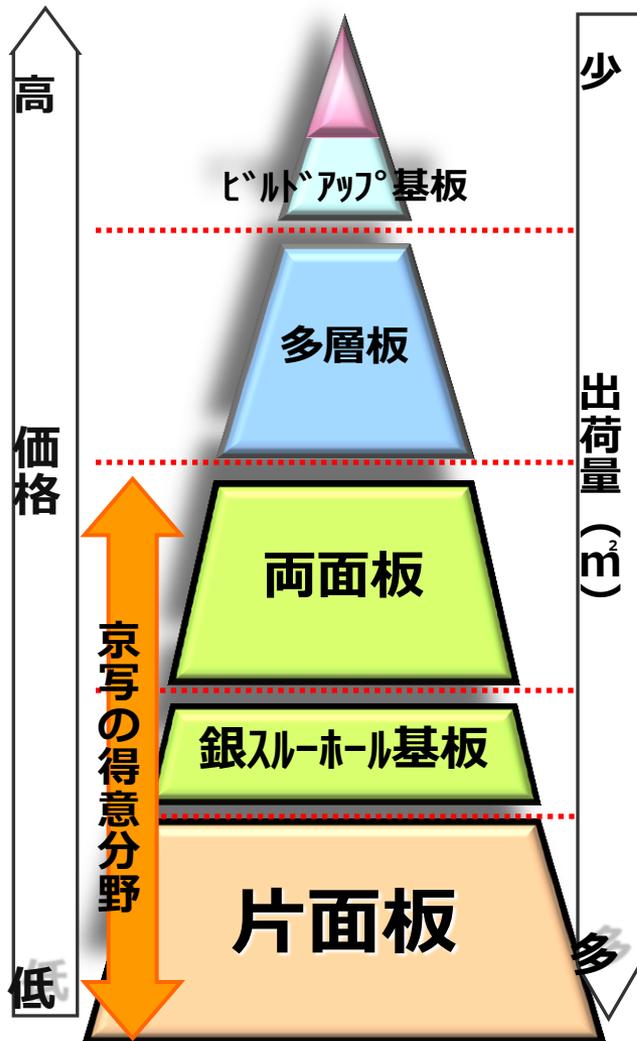


I. 会社概要

- **社名** 株式会社 京 写
- **代表者** 代表取締役社長 児 嶋 一 登
- **所在地** 京都府久世郡久御山町森村東300
- **設立** 1959年（昭和34年）2月
- **上場** 東京証券取引所 JASDAQ市場（証券コード：6837）
- **資本金** 1,102百万円（発行済株式数 14,624千株）
- **事業内容** プリント配線板及び実装搬送治具の製造販売
- **主要製品** 片面プリント配線板、両面プリント配線板、多層プリント配線板
電子部品実装、実装搬送治具
- **従業員数** 連結 1,438名
- **主取引先** 自動車関連、家電製品、事務機、映像関連、アミューズメント
その他（電子部品、音響機器等）
- **決算日** 3月31日
- **関係会社** 連結子会社数 10社（2017年3月31日現在）

プリント配線板の種類と主な用途

プリント配線板の種類	説明	主な用途
------------	----	------



<p>少</p> <p>ビルドアップ基板は多層板の一種ですが、配線を微細化した高密度多層プリント配線板です</p>
<p>両面にだけでなく内部にも導体パターンを構成するプリント配線板です</p>
<p>両面に導体パターンを構成するプリント配線板です（銅メッキにより両面を導通させています）</p>
<p>両面板の一種です（銀ペーストで両面を導通させています）</p>
<p>片面のみに導体パターンを構成するプリント配線板です</p> <p>多</p>

- ◆半導体
 - ◆通信機器（スマートフォン等）
 - ◆精密機器（デジタルカメラ）
-
- ◆パソコン
（ハードディスク、ネットワーク機器などの各種コンピュータ周辺機器）
-
- ◆自動車
 - ◆アミューズメント機器（パチンコ・ゲーム機）
-
- ◆自動車（カーオーディオ）
 - ◆事務機（OA端末）
-
- ◆事務機（複写機、プリンター等）
 - ◆家電製品（LED照明機器・エアコン・テレビ・DVD・洗濯機・冷蔵庫等）

プリント配線板が使用されている主な製品



◆電気を使用する製品にはすべてプリント配線板が使用されています。



※上記写真については、一般的にプリント配線板が使用されている製品例を示したものです。

1. グローバル生産拠点から世界中へ製品を供給

日本、中国、インドネシアで生産、世界中へ販売…

2. 片面板で世界最大の生産能力

片面板45万m²/月

3. 幅広い製品用途と顧客層

自動車、家電、事務機、映像、アミューズメント、産業機器等

口座数 約1,300（国内1,000口座、海外300口座）

4. プリント配線板関連技術の開発

環境対応製品・実装搬送治具の開発と展開

京写グループマップ

中国グループ

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写香港	販売	100.0%	12月
京写広州	生産/販売	95.0%	12月
京写広州貿易	販売(元建)	100.0%	12月

国内グループ

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写	生産/販売	—	3月
三和電子	部品実装	100.0%	1月



京写広州



京写インドネシア



京都本社



九州工場



新潟工場

関東テック (埼玉)



関東テック (横浜)



三和電子

東南アジア

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写インドネシア	生産/販売	95.5%	3月
京写タイランド	販売	99.9%	12月
京写マレーシア	販売	100.0%	12月

北米

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写ノースアメリカ	販売	100.0%	12月
京写メキシコ	販売	99.9%	12月

東アジア

名称	主要事業	株式所有割合	決算期
京写韓国	販売	100.0%	12月

連結子会社数 10社 (2017年3月31日現在)

◆片面プリント配線板

生産拠点	生産能力/月産
九州工場	80,000m ²
中国工場	220,000m ²
インドネシア工場	150,000m ²
合計	450,000m²

◆両面プリント配線板

生産拠点	生産能力/月産
京都工場	15,000m ²
新潟工場	15,000m ²
中国生産提携工場(両面・多層)	120,000m ²
中国工場 (銀川-ホール)	40,000m ²
合計	190,000m²

片面プリント配線板世界最大の生産量
 月産、東京ドーム建築面積約10個分
 年間115個分の面積に相当

東京ドーム
 面積
 46,755m²



Kyosha ECOMAP

(**ECOMAP** = **ECO**LOGY **MA**NAGEMENT
PRINTED WIRING BOARD)

Dust Less = **Kyosha-MAX**[®] **防塵対策基板**

破断面からの粉落ち削減、粉レス基板

Heat Less = **Kyosha-Nacora**[®] **熱伝導放熱基板**

独自開発の熱伝導インクと回路設計で高熱伝導を実現

Space Less = **Kyosha-Fine Technology**

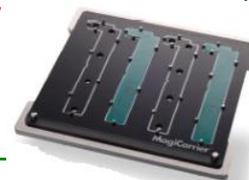
ファイン回路片面基板 ファイン回路を印刷法で実現
(ライン/スペース = 100/100ミクロン)

長尺基板 = **Kyosha-Long Size**

世界最大サイズ基板 長さ1200ミリメートルを印刷法で実現

実装搬送用治具 = **MagiCarrier**[®] **次世代搬送キャリア**

約1千回繰り返し使用可能、粘着力変わらず使用後はがし易い



新製品(開発中含む)について

印刷技術の京写が繰り出す “もう一つの付加価値”

- 銅ペーストフィルム基板 …プリントابل基板
印刷法を用い銅ペーストで直接回路を形成する環境にやさしい

素材が薄くスマートフォンやデジタルカメラ等で利用可能

- ストレッチャブル基板 …プリントابل基板
印刷法を用い伸縮性のある材料に直接回路を形成し伸縮が可能

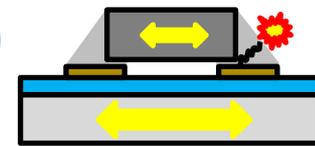
ウェアラブル製品で利用可能

- 屈曲アルミベース基板 …車載テールランプ等曲面で利用可能
折り曲げて形状を保持できるアルミ基板を印刷法で実現



- 耐はんだクラック金属基板
実装部品と金属基板の熱膨張差から発生する“はんだの割れ”を絶縁層最適化により割れを防止

主に自動車用途で技術課題への対応

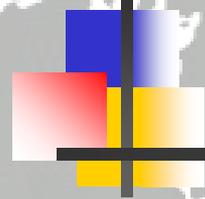


- **MagiCarrier-β**
フィルム素材に粘着性樹脂を塗布し凹凸部への貼付けも可能な高耐熱粘着シート

ディスプレイ等平らなものから凹凸部品等多用途に利用可能

MagiCarrier-β





Ⅱ. 2017年3月期 決算概要

2017年3月期 業績サマリー



■ 海外での稼働率改善と合理化効果により増益

(単位：百万円)

連結	前期実績 (2016年3月期)	当期実績 (2017年3月期)	増減額	前期比
売上高	19,379	19,392	13	100.1%
営業利益	517	700	183	135.4%
経常利益	514	708	193	137.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	473	554	81	117.1%
営業利益率	2.7%	3.6%		

(単位：円)

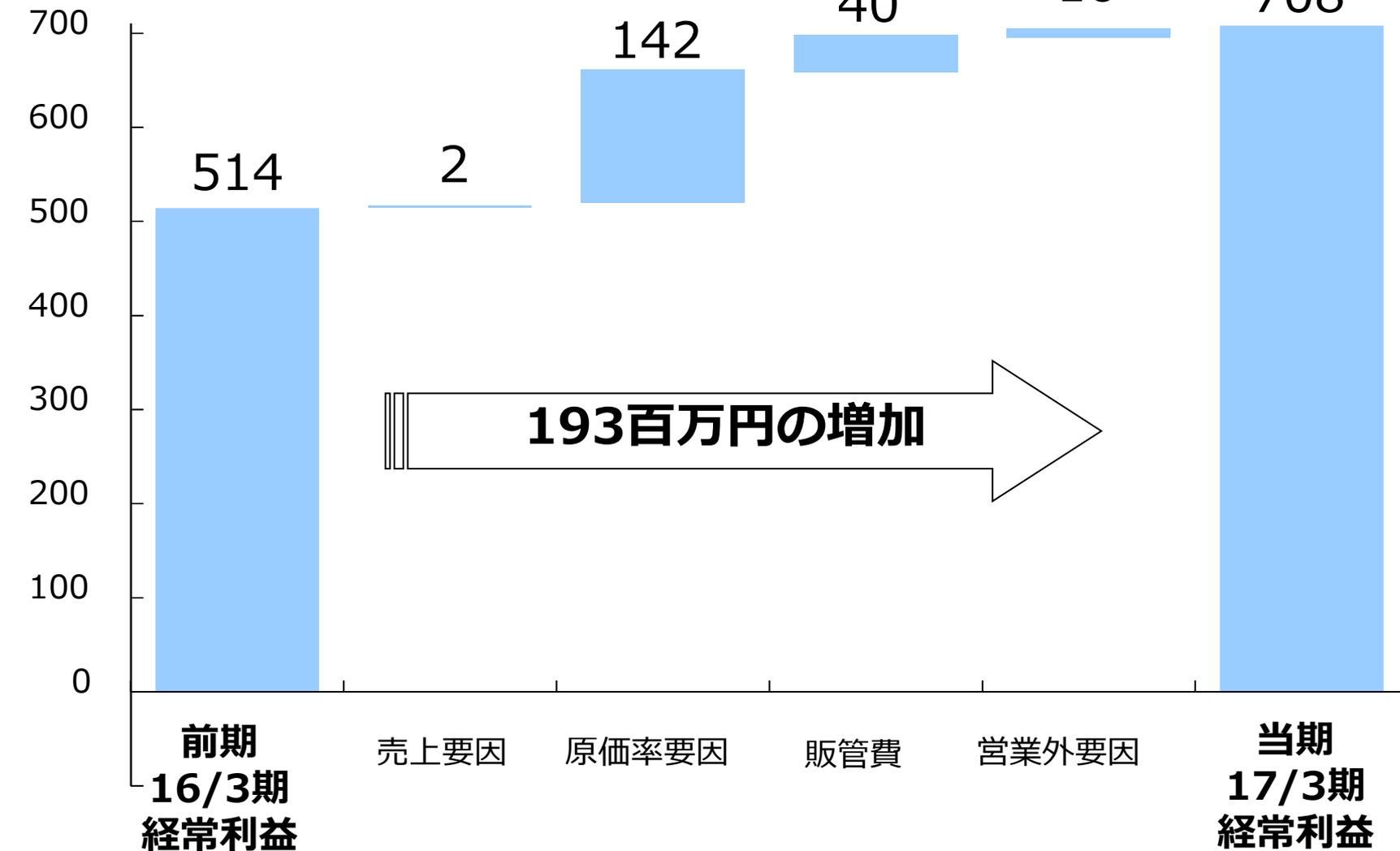
為替レート(US\$)	120.14	108.38	△11.76	90.2%
(HK\$)	15.61	14.02	△1.59	89.8%

経常利益の増減前期比較



■ 主に合理化対策が進み原価率が大幅に改善

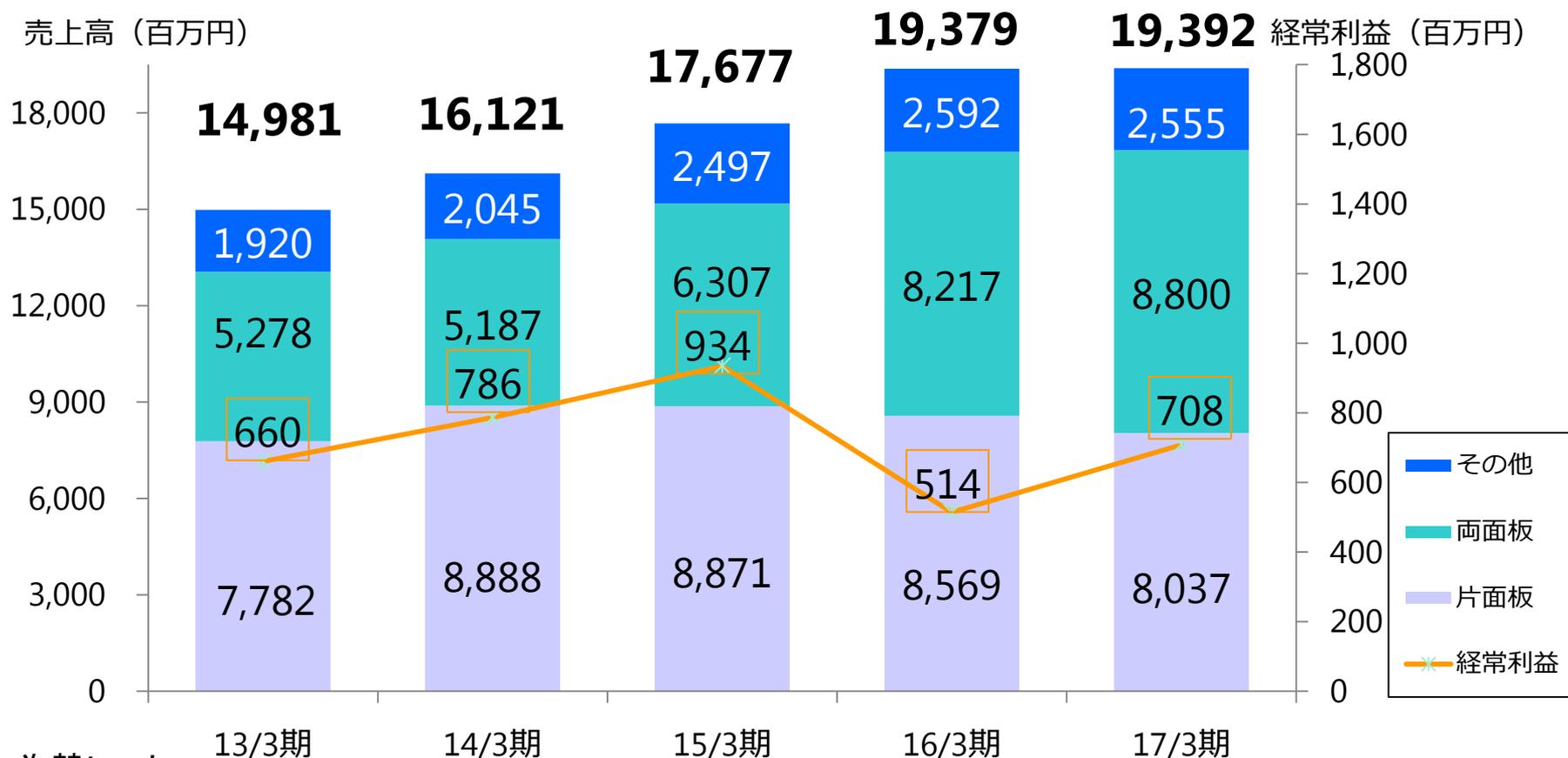
百万円



業績推移



■両面板過去最高売上、片面板減少



	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期
US\$	83.10	100.24	109.93	120.14	108.38
HK\$	10.29	12.59	13.65	15.61	14.02

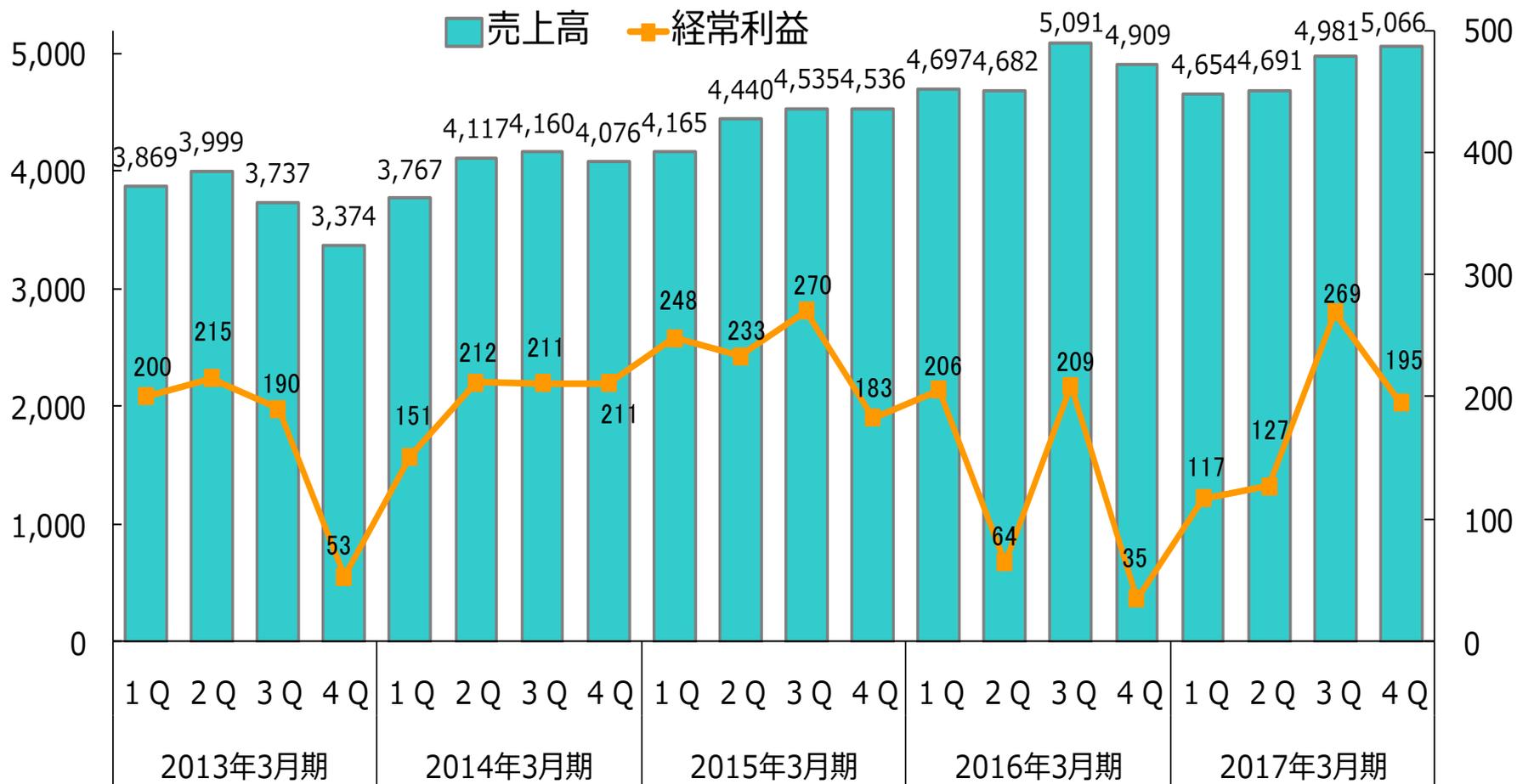
※両面板には一部、多層板と銀ル-ホール基板を含んでいます。

四半期毎の業績推移

■ 3Q比売上は微増、経常利益は経費増加等により減益

売上高 (百万円)

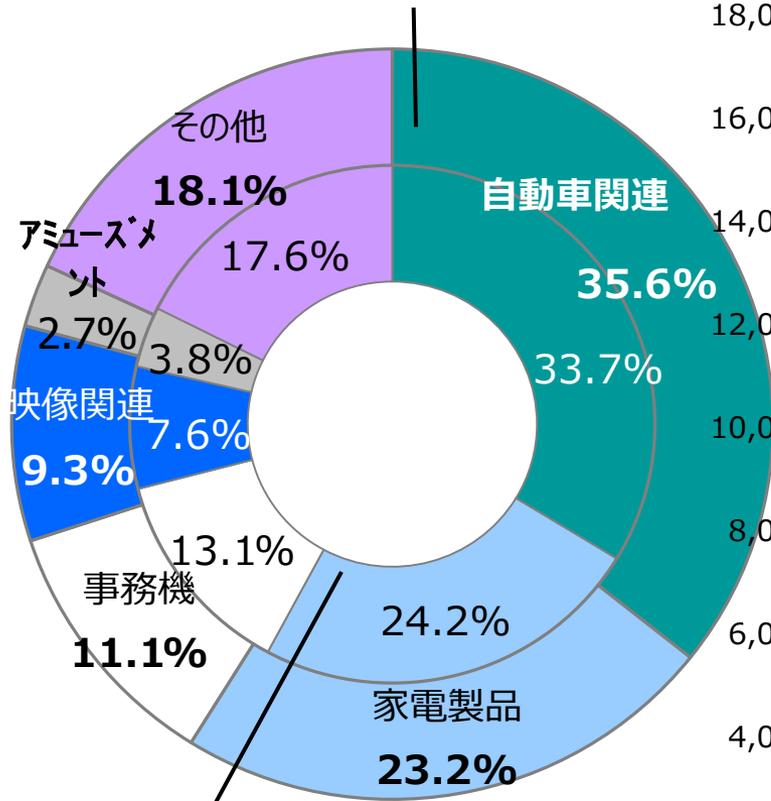
経常利益 (百万円)



用途別売上高

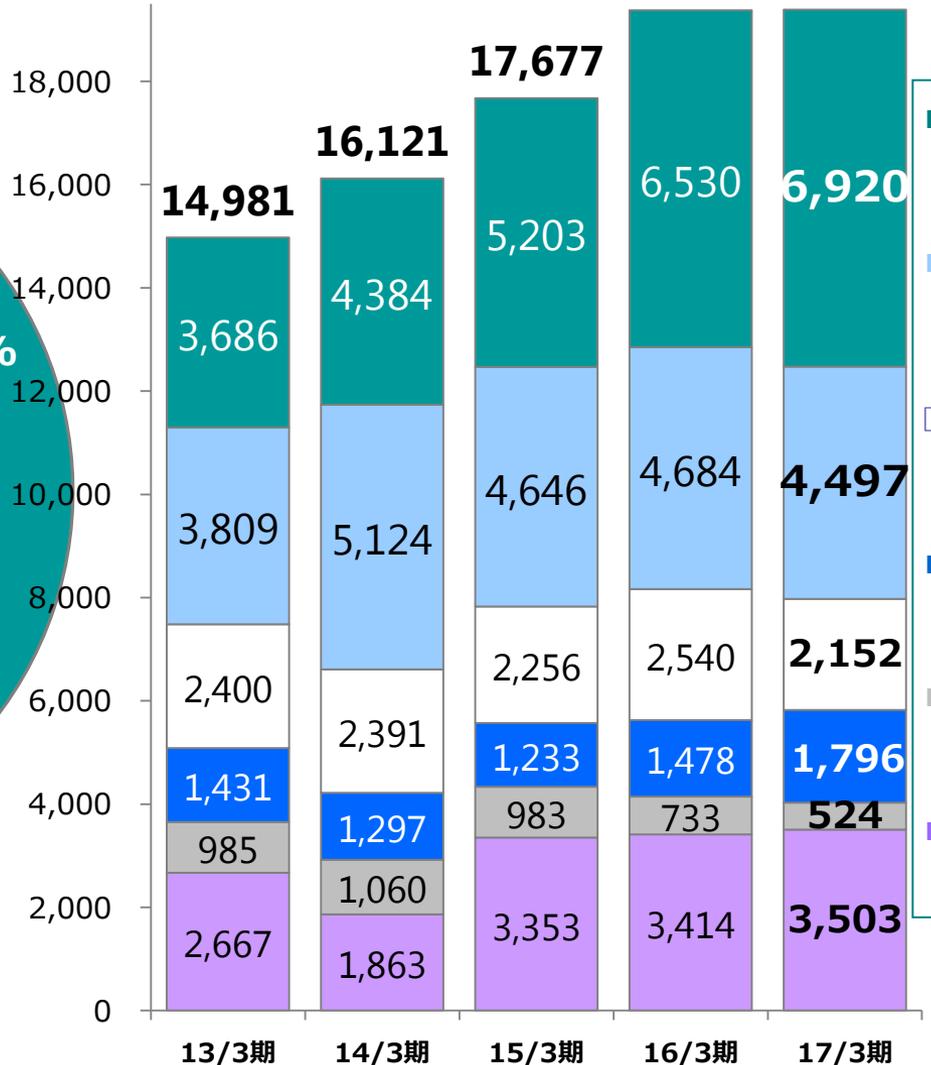
■ 自動車関連の好調に加え非日系向け映像関連売上増加

外：17年3月期（当期）



内：16年3月期（前期）

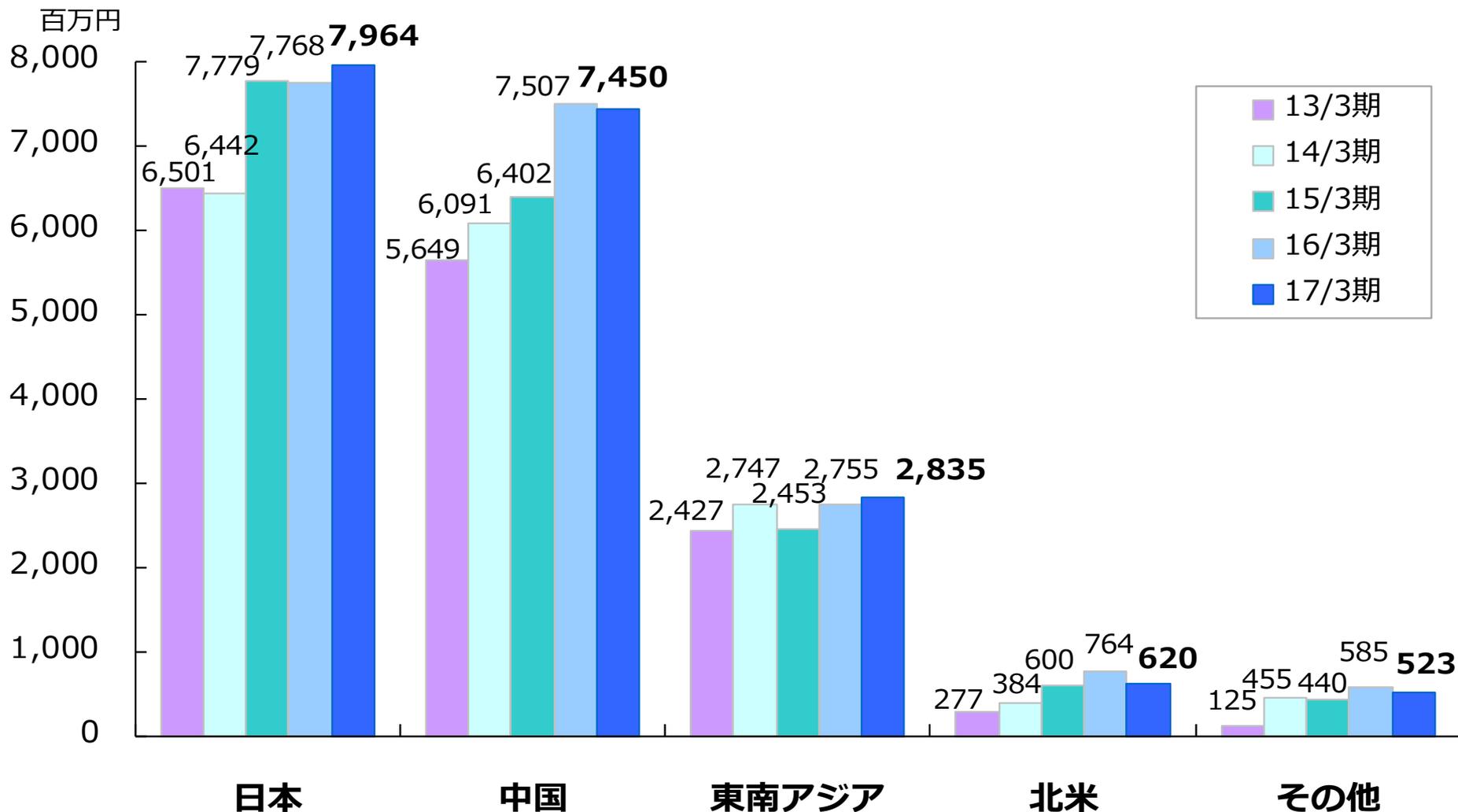
百万円



- 自動車関連
自動車電装品
ライト、カーオーディオ
- 家電製品
LED照明、照明機器
アイロン、炊飯ジャー
冷蔵庫等
- 事務機
複写機
プリンター
- 映像関連
薄型テレビ
DVD、TVチューナー
- アミューズメント
家庭用ゲーム機
パチンコ・パチスロ
- その他
電子部品
音響機器など

地域別売上高推移

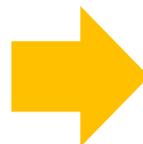
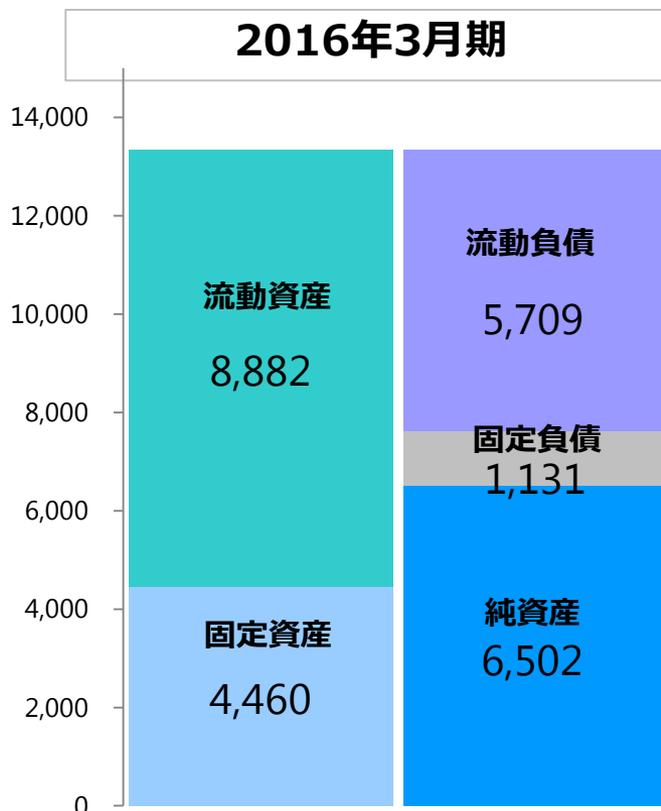
■ 日本、東南アジア向け売上前期比増加



貸借対照表

■ 健全な財務体質の維持

(単位：百万円)



総資産 13,342

経営指標	2016年3月期
流動比率	155.6%
有利子負債依存度	21.6%
自己資本比率	47.7%

総資産 14,526

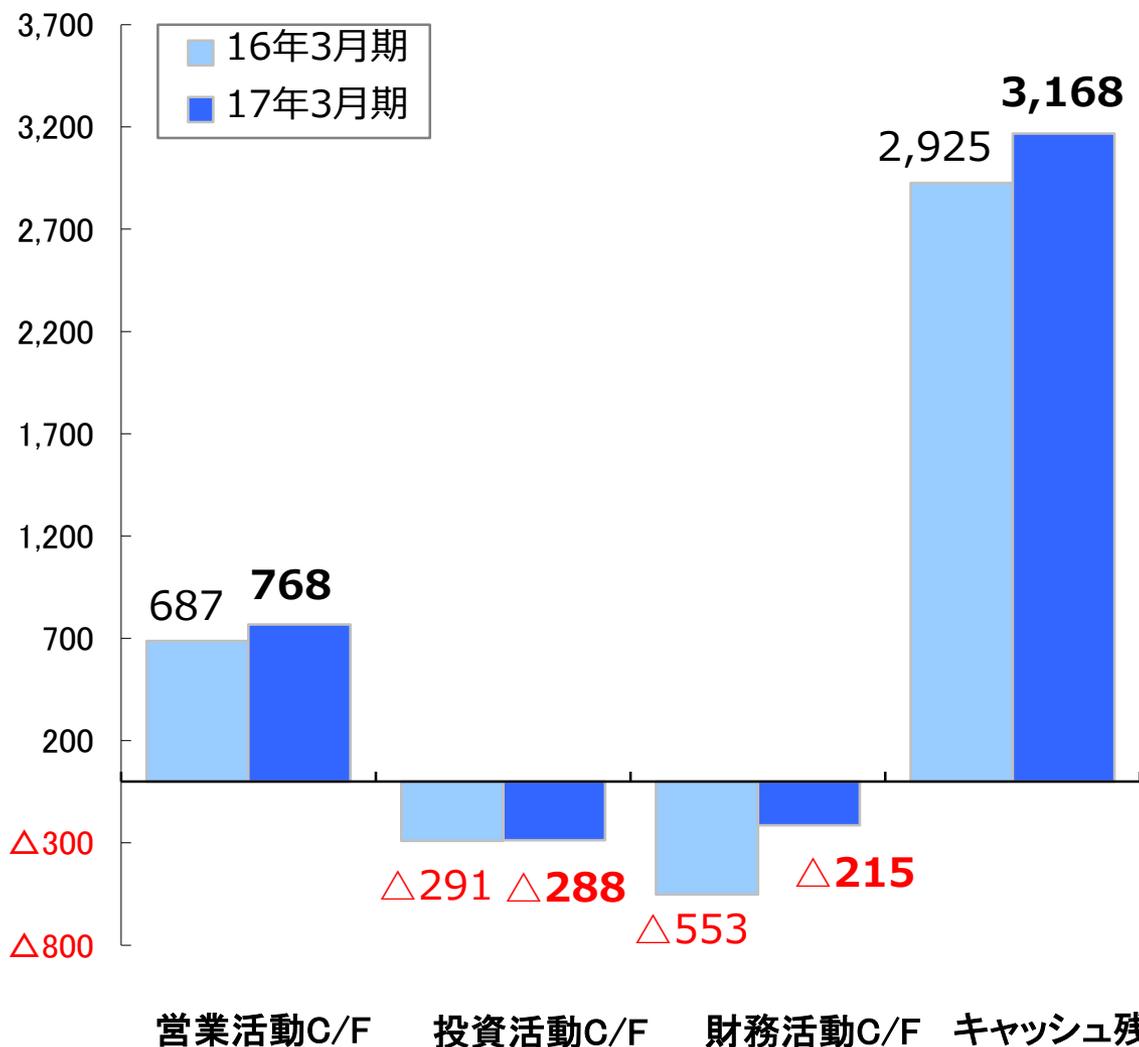
経営指標	2017年3月期
流動比率	149.5%
有利子負債依存度	20.1%
自己資本比率	44.1%

キャッシュ・フロー計算書



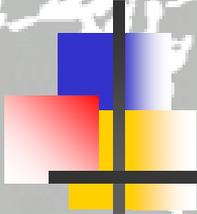
■ 投資活動及び財務活動C/Fは営業C/F内で活動

百万円



<特記事項>

営業活動C/F	768百万円
税引前利益	769百万円
減価償却費	533百万円
売上債権の増加	△840百万円
たな卸資産の増加	△281百万円
仕入債務の増加	808百万円
法人税等の支払	△98百万円
投資活動C/F	△288百万円
有形固定資産の取得	△458百万円
設備、環境改善投資	
投資有価証券売却	123百万円
財務活動C/F	△215百万円
短期借入金純増額	296百万円
長期借入金純減額	△373百万円
配当金の支払額	△114百万円

A faint, light gray world map is visible in the background of the slide.A decorative graphic consisting of a vertical black line and a horizontal black line intersecting at the center. The top-left quadrant is blue, the top-right is red, the bottom-left is yellow, and the bottom-right is white.

Ⅲ. 2018年3月期 業績予想

2018年3月期 業績予想

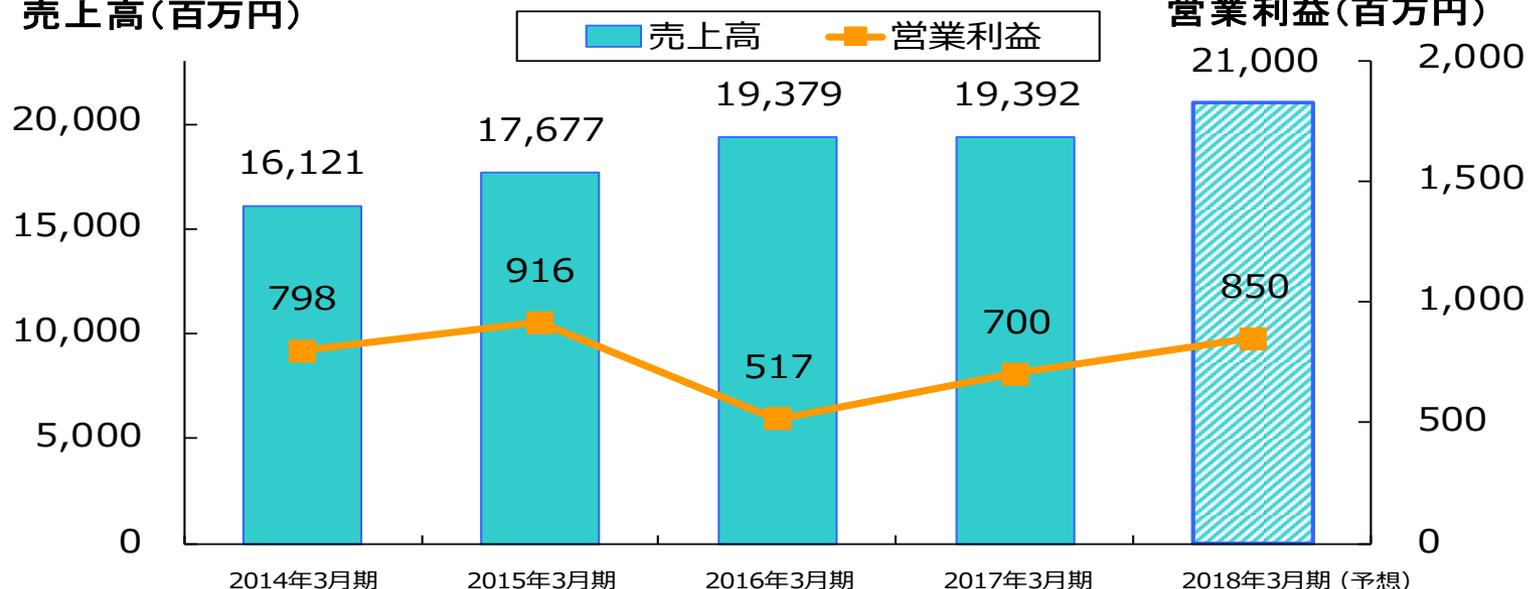


(単位：百万円)

連結	業績予想 (2018年3月期)				(参考)
	通期	前期比	上期	下期	前期実績
売上高	21,000	108.3%	10,200	10,800	19,392
営業利益	850	121.3%	350	500	700
経常利益	800	113.0%	320	480	708
親会社株主に帰属 する当期純利益	550	99.1%	220	330	554
営業利益率	4.0%	—	3.4%	4.6%	3.6%

売上高(百万円)

営業利益(百万円)



(参考) 株価推移及び株主還元



出所：Yahoo! ファイナンス

2017/5/29



項目	14/3期	15/3期	16/3期	17/3期	18/3期予想
1株当たり当期純利益(円)	36.25	47.82	33.04	38.71	38.38
1株当たり配当金(円)	5	8	8	8	8
配当性向	13.8%	16.7%	24.2%	20.7%	20.8%
配当利回り	1.9%	1.5%	2.3%	2.2%	2.2%(※)

(※)18/3期予想「配当利回り」は4月3日の終値(365円)を基に算定

この資料には株式会社京写の将来の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定及び所信にもとづく見込みです。

また経済動向、市場需要、為替レート、税制や諸制度等に関わるリスクや不確実性も十分に含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込とは異なるかもしれない事をご承知おき下さい。